

Prima Survey

Tra consapevolezza e voglia di innovazione

Novembre 2021





Indice

1. Finalità e metodologia

2. Highlights

3. Esiti dell'indagine

3.1 Mondo aziendale

3.2 Mondo studenti e insegnanti

3.3 Mondo degli attivi

3.4 Focus Imprenditore

3.5 Focus Dipendente

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

3.7 Focus Studente Universitario

3.8 Focus Pensionato

3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani



1

Capitolo 1 – Finalità e metodologia



1. Finalità e metodologia

Il Progetto #INNOTV è accompagnato da tre survey in altrettanti momenti di sviluppo del Progetto.

La prima survey, all'avvio del Progetto, ha tre macro finalità:

- creare informazione sul Progetto in fase di avvio presso i territori di riferimento Treviso, Silea, Roncade, Carbonera e Villorba
- analizzare il grado di diffusione delle conoscenze in tema Digital stabilendo un livello di partenza della consapevolezza diffusa rispetto ai temi della digitalizzazione e dell'innovazione
- rilevare le aspettative della popolazione rispetto alle attività dell'Innovation Lab, nonché raccogliere le prime indicazioni su quanto realizzato.

Con le survey successive si misureranno i cambiamenti intervenuti sul territorio rispetto alla conoscenza del Progetto, alla soddisfazione rispetto alle azioni messe in atto, alle reti e al sistema che si ha l'obiettivo di costruire.



1. Metodologia

Per la realizzazione dell'indagine sono stati costruiti diversi questionari ognuno progettato per ascoltare vari target di popolazione. I target sono i seguenti:

- Studenti e professori della Scuola e dell'Università
- Imprenditori e liberi professionisti
- Dipendenti di enti e aziende pubbliche e private
- Pensionati
- Disoccupati o persone in cerca di prima occupazione

Il questionario costruito anche grazie al confronto con il Tavolo di Innovazione Permanente, organo di governo del Progetto, ha individuato una serie di tematiche ritenute significative per il progetto e per il territorio, in particolare la connessione tra le aziende e il mondo dello studio; lo sviluppo della digitalizzazione nelle imprese, la diffusione delle competenze digitali presso la popolazione del territorio.

Il questionario è stato veicolato ai diversi target attraverso l'utilizzo di una piattaforma accessibile via web – Survey Monkey – al fine di raggiungere il massimo livello di capillarità possibile e facilitare la compilazione dello strumento.

I cittadini sono stati stimolati a rispondere grazie al coinvolgimento degli Stakeholder membri del Tavolo di Innovazione Permanente che hanno veicolato l'informazione e il link, nonché tramite il sito e i social gestiti da InnoTV.



2

Capitolo 2 – Highlights



2. Highlights

L'indagine, realizzata a pochi mesi dall'avvio di #INNOTV, ha messo in luce l'ancora scarsa diffusione della conoscenza del Progetto. L'esiguo numero di rispondenti è certamente legato al fatto che il Progetto non ha avuto la possibilità di esprimersi con tutte le sue potenzialità nei primi mesi di avvio (di fatto solo il 17% dei rispondenti ha dichiarato di conoscere il Progetto), peraltro ancora segnati dai disagi legati alle norme di protezione necessarie a contenere i contagi da Covid 19.

Sia gli Stakeholder che i canali social utilizzati hanno avuto poche possibilità di intercettare persone disposte a rispondere al questionario. Si tratta dunque di un campione che può dare informazioni interessanti, ma certo non esaustive rispetto alla popolazione di riferimento.

In alcuni comuni ciò è stato più evidente, mentre in altri, dove forse è stato più diretto il contatto, in particolare con le aziende locali si sono avuti migliori esiti in termini di numerosità di risposta.

Nel complesso hanno risposto 211 persone, per la maggior parte appartenenti al mondo aziendale (73%), 19% tra pensionati e in cerca di occupazione e il restante 8% appartenente al mondo della scuola.

Coerente la distribuzione per età che vede oltre il 60% di persone nella fascia tra i 30 e i 60 anni, mentre pochi sono gli anziani over 75 rispetto alla struttura demografica locale.



2. Highlights

Dall'indagine emerge in maniera omogenea all'interno di tutte le categorie analizzate, un alto grado di consapevolezza circa l'importanza che il tema Digital oggi assume per aumentare la competitività delle aziende nei mercati e per migliorare la vita quotidiana di tutti i giorni grazie anche alla digitalizzazione dei servizi pubblici a disposizione dei cittadini.

A fronte di tale consapevolezza, sembra diffusa anche la certezza che vi siano ad oggi ampi spazi di miglioramento sul territorio per poter aumentare l'accesso alla digitalizzazione, sviluppare le competenze digitali e utilizzare al meglio le tecnologie.

Infatti, non si riscontrano conseguenti iniziative coerenti in materia di Digital Transformation: i livelli di accordo e soddisfazione riguardo l'esistenza di competenze o investimenti in formazione nelle diverse realtà oggetto di indagine sono per lo più medio-bassi. La mancanza di tali competenze mette in luce le difficoltà che si evidenziano nell'avviare progetti di digital transformation.



2. Highlights

Da una prima analisi emerge come particolare attenzione venga posta al tema della continuità scuola/lavoro: le aziende manifestano l'esigenza di nuove competenze che la scuola sembra non fornire. I giovani o gli insegnanti per loro conto, sembrano non avere certezze rispetto a quali opportunità di lavoro ci sia nel contesto della Marca Trevigiana.

Il nodo oggi evidente del bisogno di competenze sempre più spinte rispetto all'utilizzo delle tecnologie digitali, mette in luce un'esigenza del territorio per il quale il Progetto #INNOTV potrebbe in qualche modo contribuire ad avviare una nuova relazione tra scuola e lavoro creando un contesto di maggiore scambio e finalizzazione.

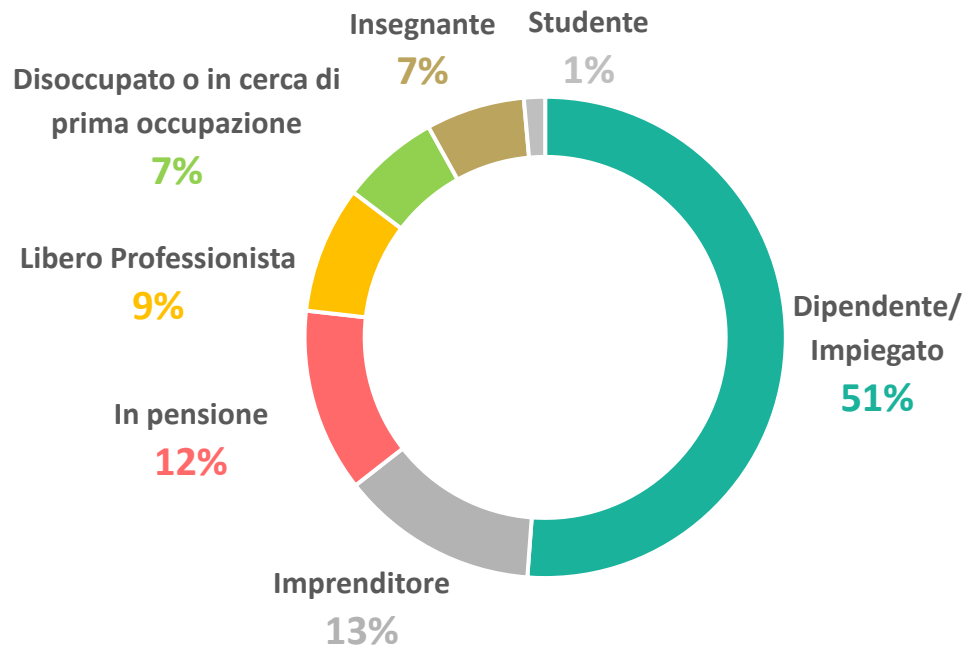
La survey mette in luce in particolare alcune aspettative e desiderata dei rispondenti rispetto al progetto #INNOTV e a ciò che questo potrà portare sul territorio:

- Innovazione tecnologica
- Competenze specifiche sia per chi lavora che per i cittadini che devono usare i servizi sempre più spesso digitalizzati
- Stimoli per i giovani per l'innovazione.
- Condivisione di linguaggi tra cittadini e PA

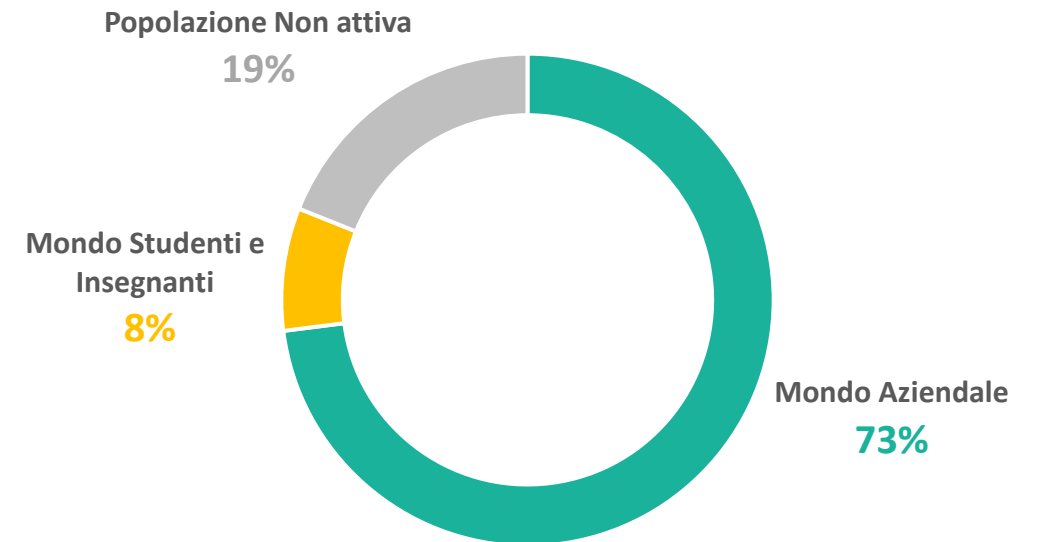
2. Highlights – il campione

La survey ha raggiunto un totale di **211 rispondenti** distribuiti nelle seguenti categorie:

Distribuzione categorie

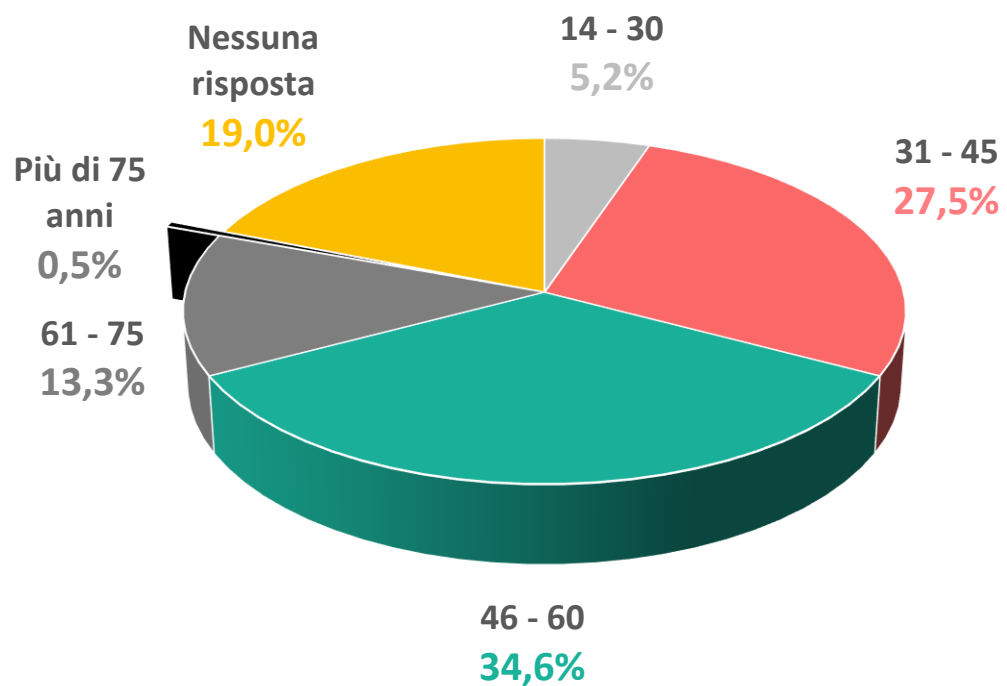


Distribuzione categorie per Cluster

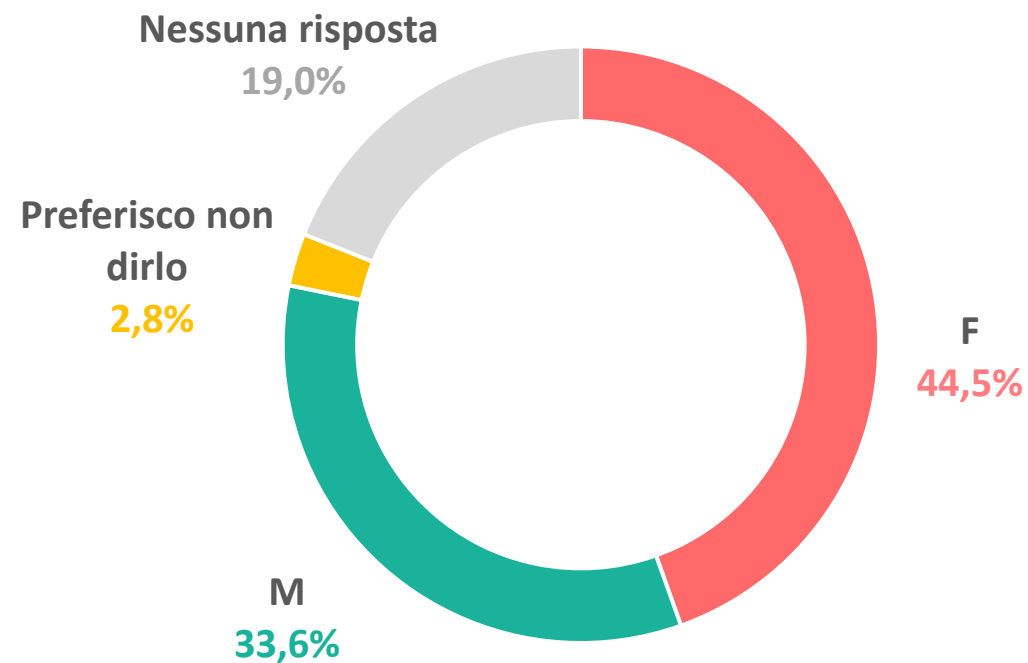


2. Highlights – il campione

Distribuzione età

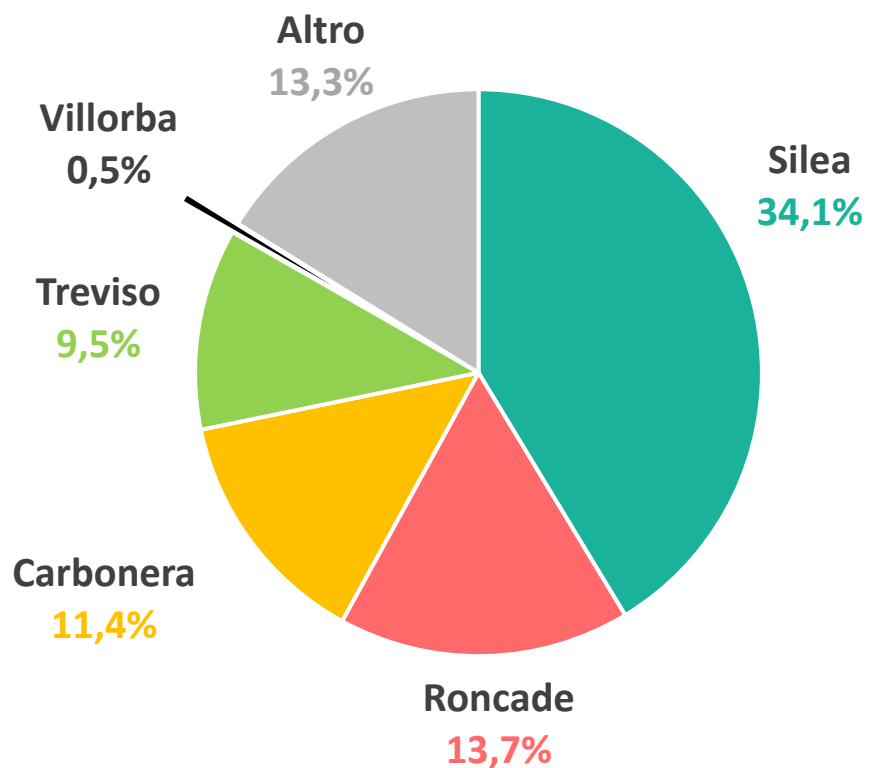


Genere



2. Highlights – il campione

Distribuzione Comuni



La survey è stata compilata da un campione di **211 rispondenti**: il comune relativo alla Marca Trevigiana con il maggior numero di rispondenti è **Silea** con il **34,1%**, seguono i comuni di Roncade, Carbonera, Treviso e Villorba rispettivamente con il 13,7%, 11,4%, 9,5% e 0,5%.

2. Highlights – il campione

La categoria Altro relativa alla distribuzione dei **Comuni di residenza** è così composta:

- Ponzano Veneto
- Mogliano veneto
- Zero Branco
- Villorba
- Oderzo
- Castello di Godego
- Savona
- San Biagio di Callalta
- Cessalto
- Volpago del montello
- Crocetta del Montello
- Casier
- Quinto di Treviso
- San Biagio di Callalta
- San dona' di piave
- Genova
- Preganziol
- Sesto

Categoria Altro





2. Highlights – progetto #INNOTV

PROGETTO #INNOTV

Sul totale del campione hanno dichiarato di **conoscere il progetto #INNOTV** il **17,4%** mentre l'82,6% ha dichiarato di non esserne a conoscenza e, dunque, di non avere contezza delle iniziative proposte dallo stesso.

CANALI

L'**86,5%**, ovvero **184 rispondenti su 211**, dichiara di aver ricevuto il link all'indagine attraverso i **canali dei Comuni** coinvolti, mentre la percentuale residua dichiara di aver ricevuto il link all'indagine attraverso **un'associazione** (5 rispondenti), **l'Università** (1 rispondente) e attraverso **canali non specificati** rientranti nella categoria «altro» (23 rispondenti).



2. Highlights

Per realizzare l'analisi dei dati, sono state eseguite alcune **aggregazioni sia rispetto ai target, sia rispetto ai temi** che si sono indagati:

- **Mondo aziendale** (*Imprenditori e Dipendenti/Impiegati suddivisi a loro volta tra Dipendenti PA, Dipendenti Impresa Privata e Dipendenti Terzo Settore*)
- **Mondo studenti e insegnanti** (*studenti universitari e insegnanti non universitari*)
- **Mondo degli attivi** (*Imprenditori, Dipendenti/Impiegati, Insegnante, Libero professionista e Studente*)

I temi oggetto di indagine sono espressione del grado di accordo rispetto alle affermazioni sottoposte alle singole categorie intervistate su una scala da 1 (completamente in disaccordo) a 4 (completamente d'accordo).

2. Highlights

Mondo Aziendale

- **grado di digitalizzazione raggiunto** all'interno del proprio contesto lavorativo in termini di utilizzo di strumenti tecnologici a supporto di adozioni di progetti di trasformazione digitale
- **grado di consapevolezza riguardo i benefici che le strategie di digitalizzazione innovative**, come ad esempio di tipo data-driven, siano efficaci per aumentare il proprio grado di concorrenza nel mercato
- **livello di competenza raggiunto** in tema di conoscenza digitale all'interno dei propri contesti lavorativi

% rispondenti che sono in accordo
(livello scala 3 e 4)





2. Highlights

Mondo Studenti e Insegnanti

- **livello di digitalizzazione** delle scuole, delle università e degli insegnanti, è adeguato alle esigenze della **didattica a distanza**
- **livello delle competenze e conoscenze** in tema di utilizzo dei relativi **strumenti digitali** da parte dei soggetti del cluster

% rispondenti che sono in accordo
(livello scala 3 e 4)

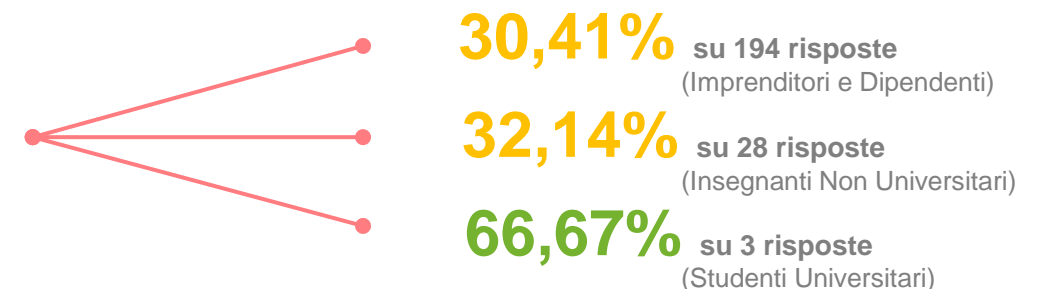


2. Highlights – cluster

Mondo degli Attivi

- **livello di consapevolezza circa la diffusione dell'Intelligenza Artificiale** nella vita di tutti i giorni e come e quanto tale tecnologia stia di fatto semplificando la vita di ognuno
- I giovani hanno **poche opportunità di carriera** restando sul territorio e conoscono poco le opportunità di carriera offerte dallo stesso
- La **connessione tra mondo accademico e aziende del territorio** è consistente

% rispondenti che sono in accordo
(livello scala 3 e 4)





2. Highlights – progetto #INNOTV

Le aspettative rispetto al progetto #INNOTV da parte del totale del campione:

27%

Innovazione tecnologica sul territorio

103 risposte su 382 risposte

27%

Competenze attraverso enti formativi

103 risposte su 382 risposte

18%

Stimoli per i giovani e per la PA grazie alle attività di progetto

70 risposte su 382 risposte

17%

Luoghi di incontro tra giovani e imprese

65 risposte su 382 risposte

9%

Luoghi od occasioni di incontro e di aggregazione per la cittadinanza

33 risposte su 382 risposte

2%

Altro

8 risposte su 382 risposte

2. Highlights – progetto #INNOTV

Sulla base del totale del campione risulta che le **iniziative** che ad oggi hanno destato maggior interesse sono:

17,3%

"No CyberBull - Uso consapevole della rete e dei social: un percorso di formazione e creatività per adolescenti sul tema del cyberbullismo e dipendenza da videogiochi"

76 voti su 439

14,4%

Alla scoperta delle competenze digitali - Laboratori per bambini e ragazzi su AR/VR, intelligenza artificiale, robotica per aumentare la consapevolezza verso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali configurandole come uno strumento di apprendimento

63 voti su 439

13,9%

Alfabetizzazione Digitale O60 - Corso dedicato alla alfabetizzazione digitale di base per una popolazione over60

61 voti su 439

11,4%

Digital Divide - Sportello di assistenza per favorire l'accesso alle risorse digitali con attività di tutoraggio da parte di studenti (alternanza scuola/lavoro)

50 voti su 439

10,9%

AI4Kids - evento in collaborazione con le scuole primarie per introdurre i bambini al tema AI - cultura del dato

48 voti su 439

0,0%

"Cittadinanza digitale nei centri P3@/palestra digitale - Iniziativa per contrastare il digital divide, con lo scopo di ampliare il bacino dei cittadini che possono accedere ai servizi on-line della PA, ma anche ai servizi offerti da soggetti privati (home banking, acquisti in rete)"

0 voti su 439

4,6%

Girls4Stem - Evento dedicato alla diffusione della cultura Stem, avente target il pubblico femminile (preuniversitarie)

20 voti su 439

8,2%

Insegnanti digitali - Evento dedicato alla formazione di base degli insegnanti per l'utilizzo delle applicazioni digitali

36 voti su 439

9,3%

"INNOTV LabTalk - Dibattiti in diretta (anche streaming) con esperti su tematiche legate all'innovazione e alle nuove tecnologie"

41 voti su 439

10,0%

Digitalizzazione per la PA - Evento dedicato alla digitalizzazione del personale della PA

44 voti su 439

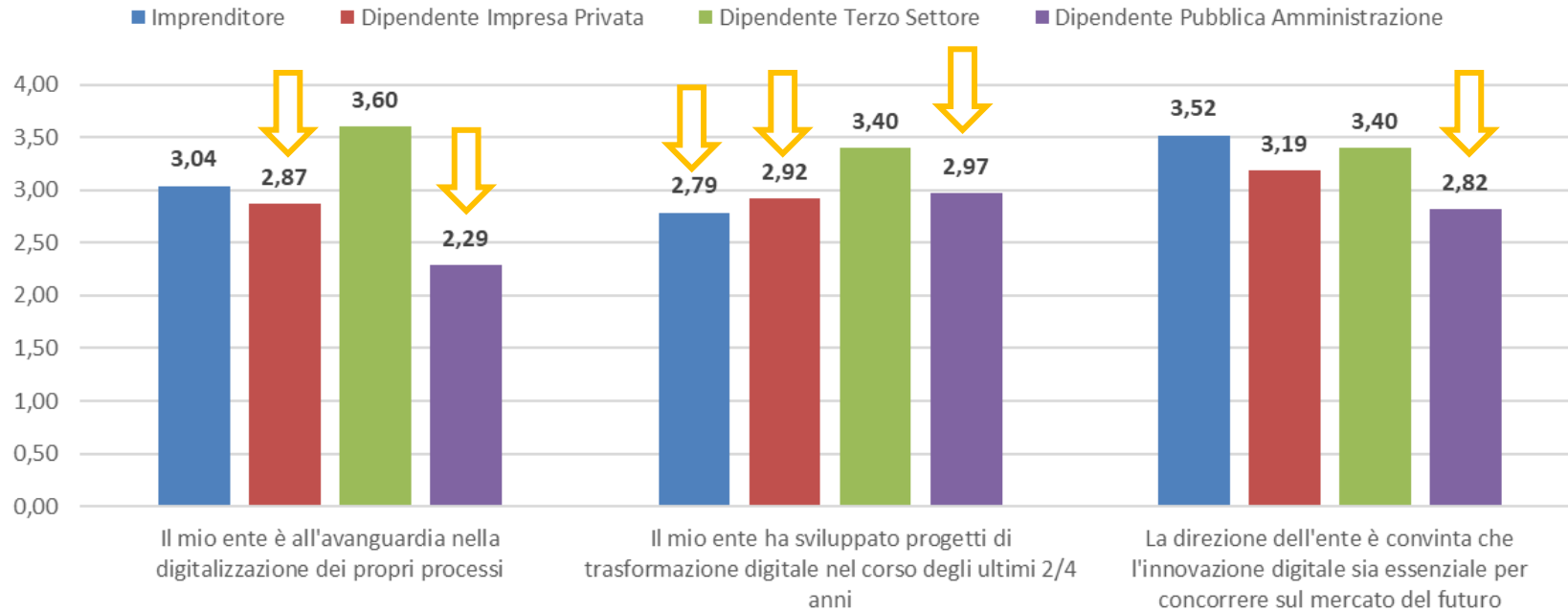


3

Capitolo 3 – Esiti dell'indagine

3.1 Mondo Aziendale

Livello Avanguardia Digital in Azienda



N° Rispondenti:

28

64

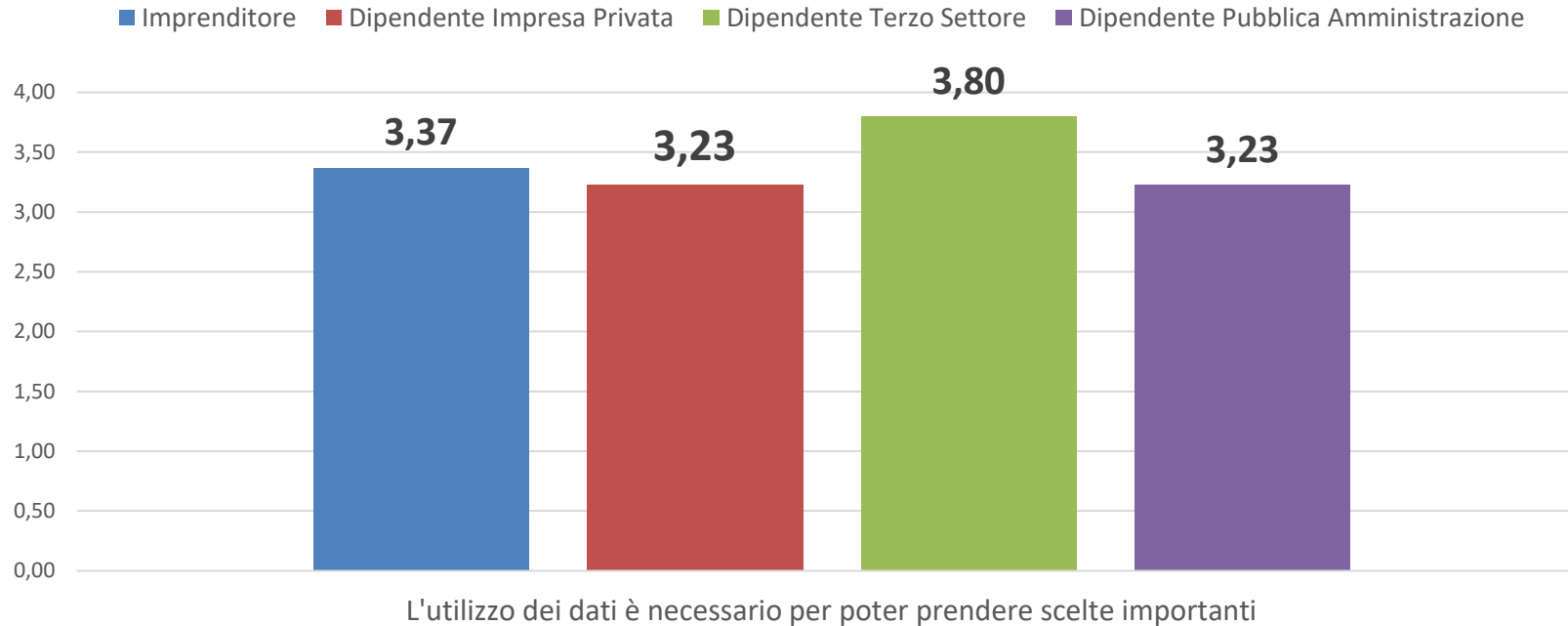
5

39

All'interno delle categorie analizzate, si riscontra una **solida consapevolezza** circa l'importanza del ruolo dell'innovazione digitale come strumento per essere concorrenti sul mercato. Tuttavia, **non sempre** si individuano dei chiari e sostanziali **investimenti nello sviluppo di progetti di Digital Transformation** e di conseguenza la percezione di avanguardia dei relativi enti non viene sempre percepita ai livelli massimi.

3.1 Mondo Aziendale

Strategia Data Driven in Azienda



Il grafico conferma l'alto grado di **consapevolezza** che vi è tra le categorie oggetto d'analisi circa l'**importanza dell'utilizzo di strumenti digitali**, quali la raccolta e analisi dati, per incrementare l'efficienza e l'efficacia delle scelte decisionali all'interno delle proprie organizzazioni.

N° Rispondenti:

28

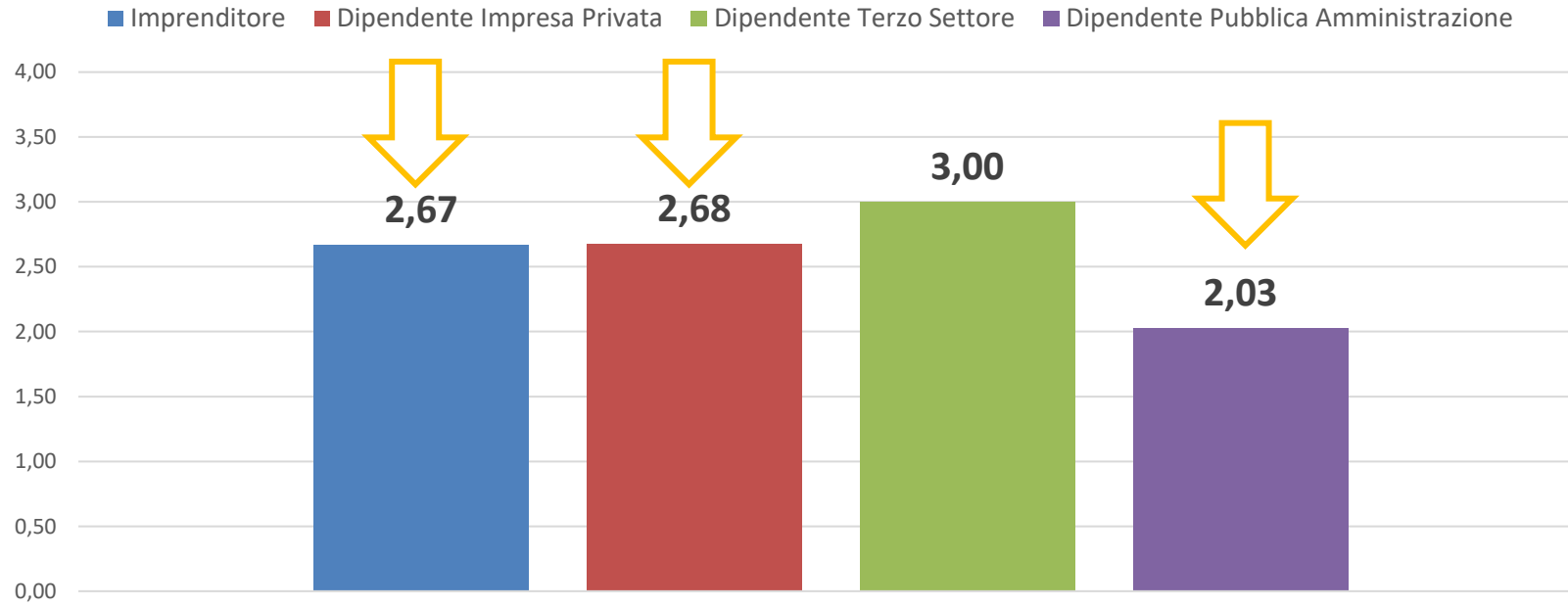
64

5

39

3.1 Mondo Aziendale

Livello Competenze



Le competenze oggi presenti nel mio ente sono più che sufficienti per stare sul mercato

N° Rispondenti:

28

64

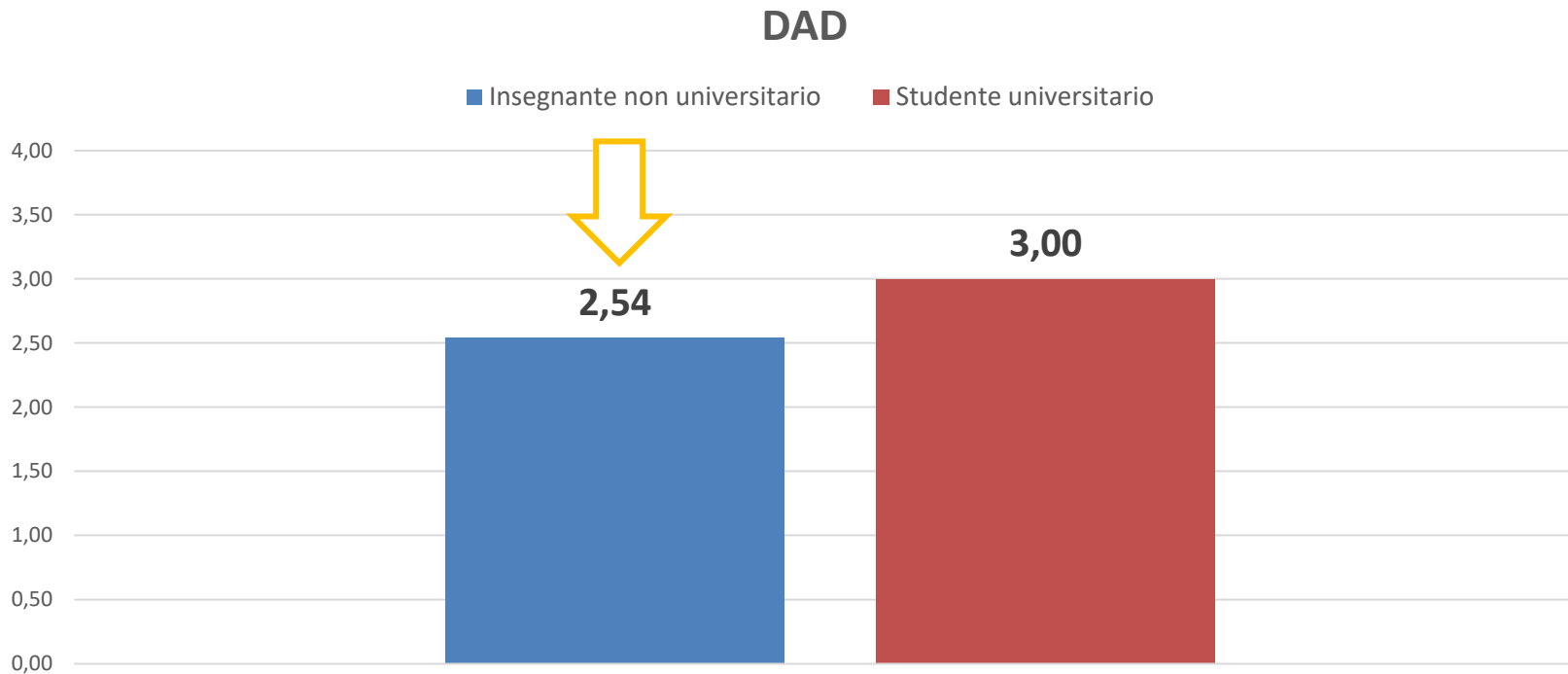
5

39

Da tale grafico si evince che nella **PA** vi sono i lavoratori con il **più basso grado di accordo riguardo le competenze sviluppate** all'interno dell'organizzazione. Ciò riflette ancora una volta come il grado di consapevolezza dell'importanza e dell'utilità di strategie di Digital Transformation non si sia ad oggi concretizzato in processi di formazione in tema digitale.

Anche le restanti figure non danno evidenza di fondate competenze digitali all'interno dei propri mercati.

3.2 Mondo studenti e insegnanti



Il livello di digitalizzazione della mia scuola/università è adeguato alle esigenze della didattica a distanza

N° Rispondenti:

14

3

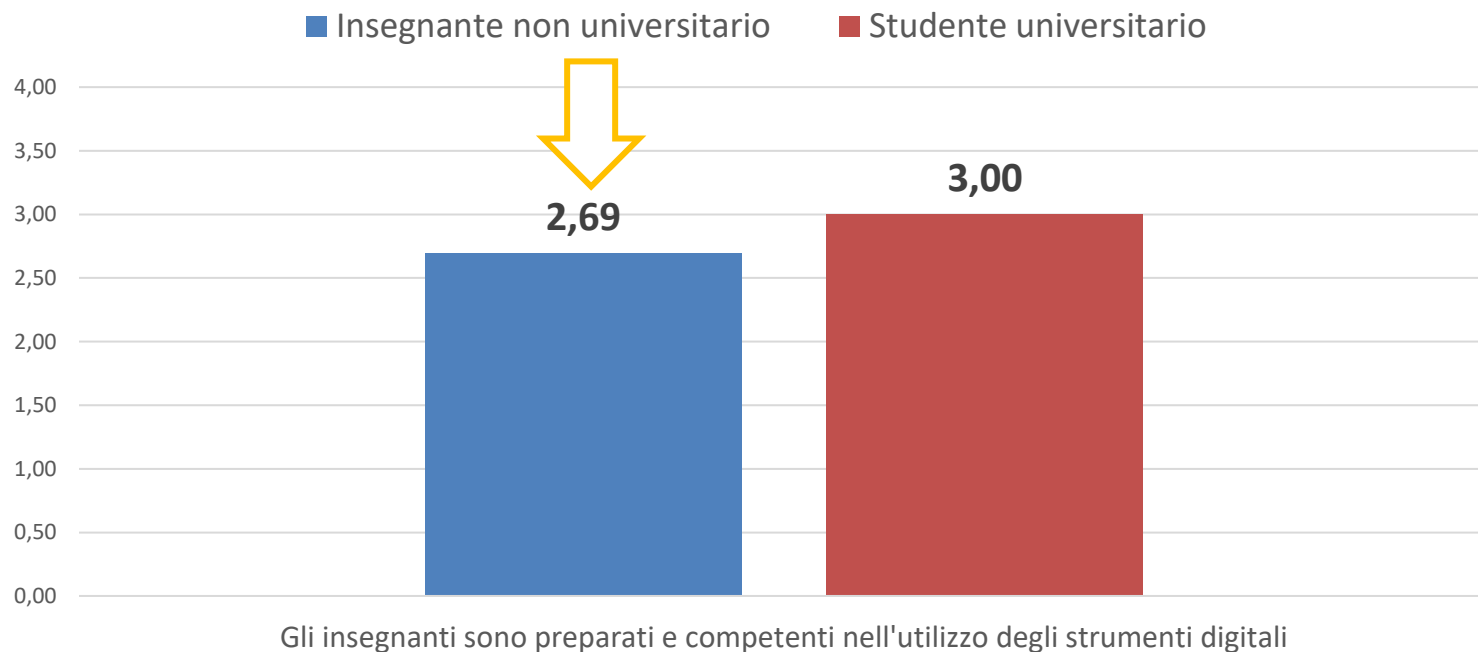
Il grafico presenta un focus riguardo il **livello di digitalizzazione** rispetto le esigenze della **DAD della Scuola di Secondo Grado e dei Docenti universitari**.

Da tenere in considerazione che nel primo caso i rispondenti sono gli stessi Docenti non universitari mentre nel secondo caso trattasi degli studenti universitari i quali vengono chiamati ad esprimere un giudizio in merito ai loro Docenti e alla strumentazione a supporto della DAD.

Il mondo accademico universitario raccoglie delle valutazioni positive, al contrario della **Scuola Secondaria** che si attesta ad un punteggio pari a **2,45** su 4.

3.2 Mondo studenti e insegnanti

Competenze e conoscenze Tech degli insegnanti non universitari e studenti universitari



Le stesse valutazione vengono espresse in merito alla domanda più ampia e generica circa la **preparazione e le competenze nell'utilizzo degli strumenti digitali**.

Ancora una volta, seppur con un campione non rappresentativo, **l'università si mostra essere più competente rispetto alla Scuola Secondaria** nelle materie Digital

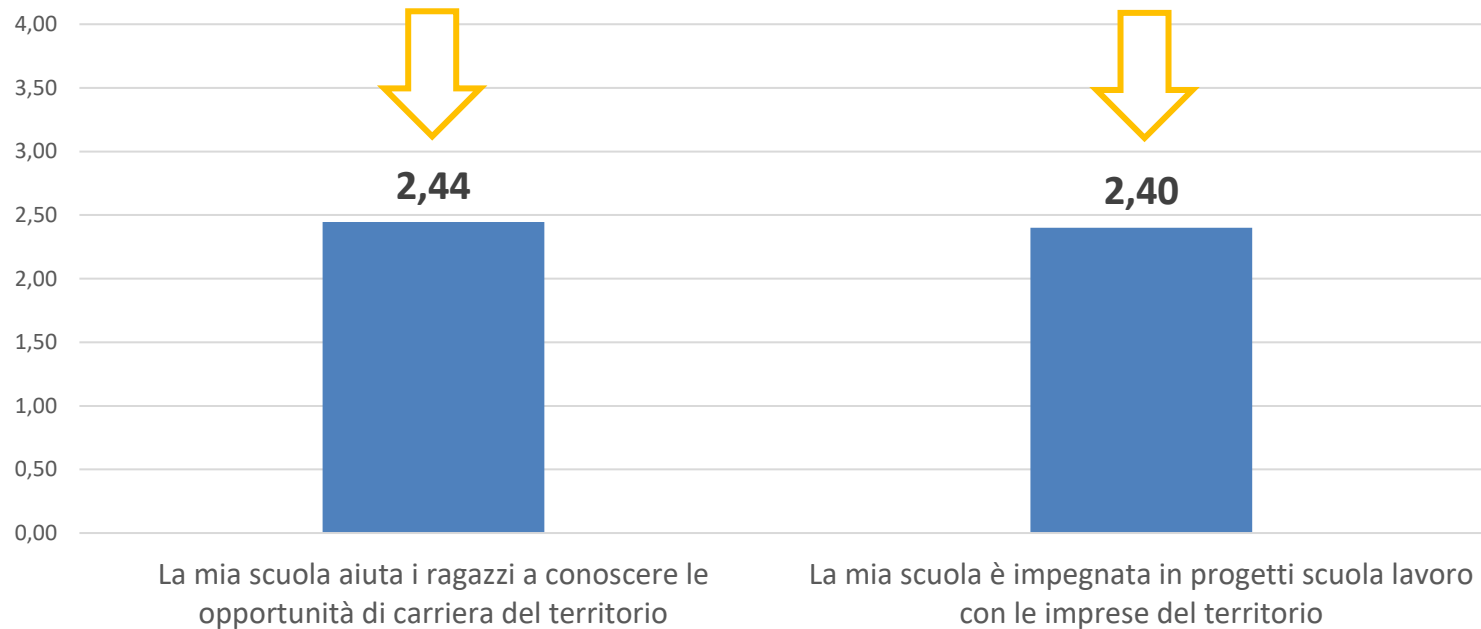
N° Rispondenti:

14

3

3.2 Mondo studenti e insegnanti

Connessione Scuola e lavoro (Insegnanti Non Universitari)



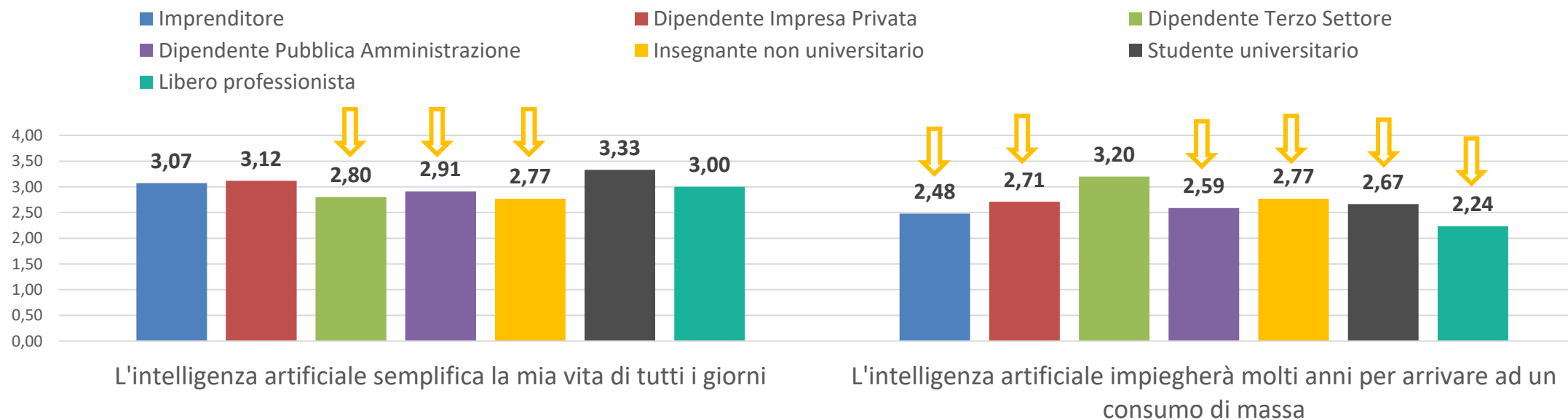
Indagando i rapporti esistenti tra la Scuola Secondaria e le opportunità di lavoro, i 14 docenti rispondenti, non **danno evidenza di collaborazioni finalizzate** in tal senso.

N° Rispondenti:

14

3.3 Mondo degli Attivi

Grado di consapevolezza del mondo Artificial Intelligence



Il grado di consapevolezza circa il potenziale dell'Intelligenza Artificiale come strumento di semplificazione della vita di tutti i giorni risulta essere omogeneo all'interno delle categorie analizzate.

N° Rispondenti:

28

64

5

39

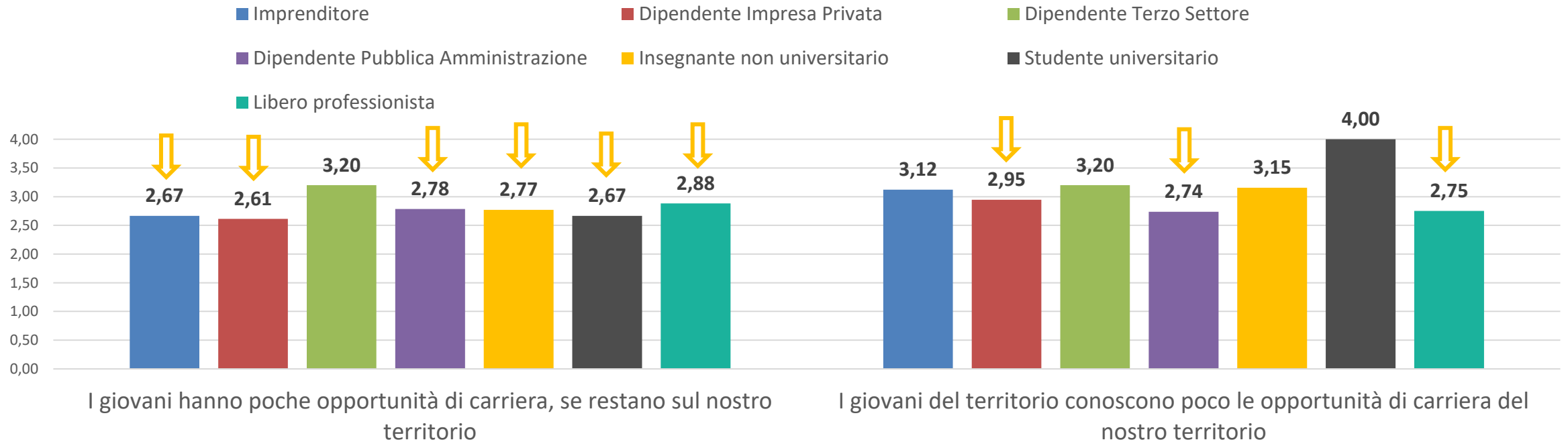
14

3

5

3.3 Mondo degli Attivi

Giovani vs Territorio



N° Rispondenti:

28

64

5

39

14

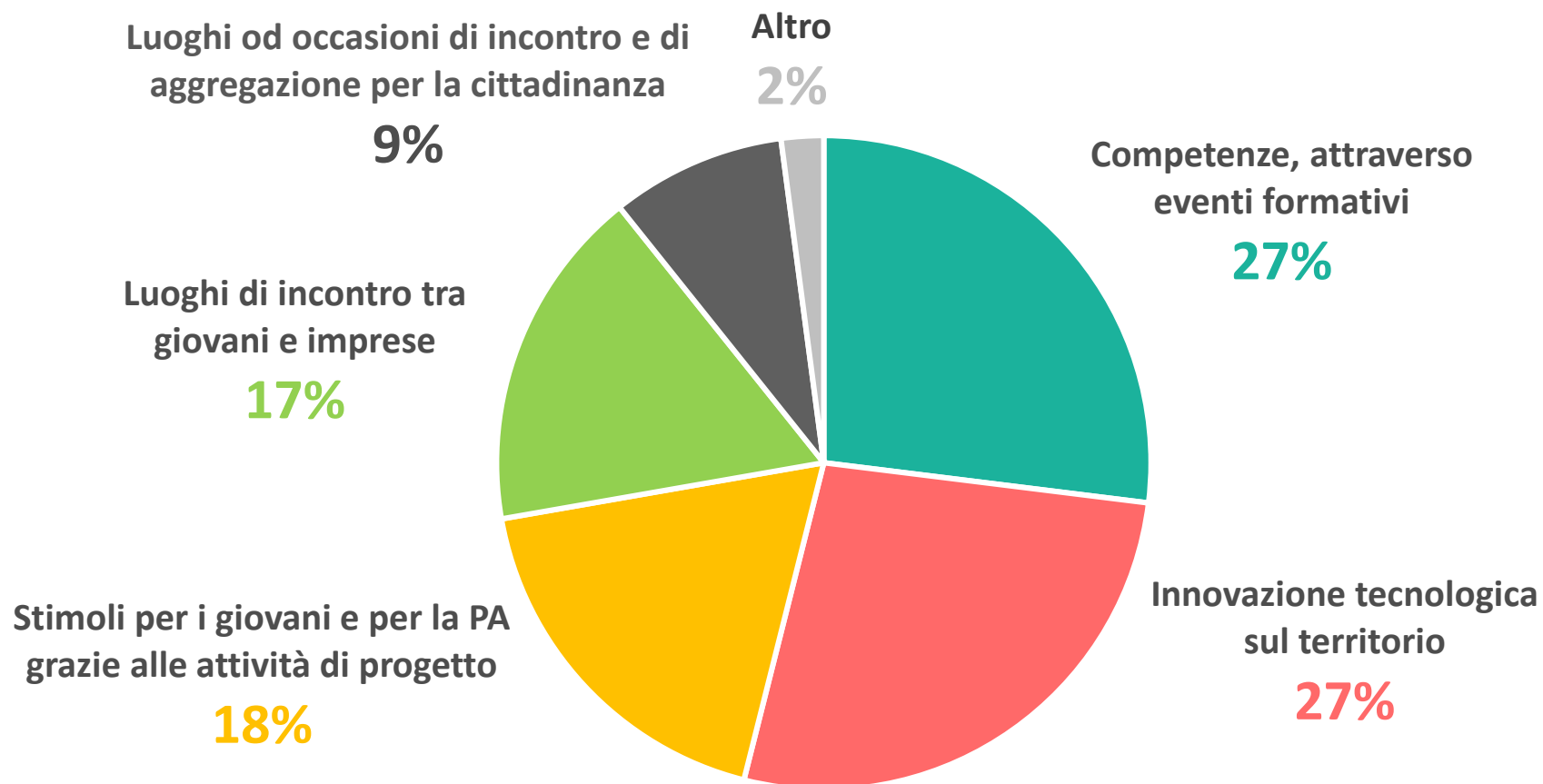
3

5

3.3 Mondo degli Attivi

Cosa ti aspetti che possa portare il progetto #INNOTV - Innovation Lab Treviso (massimo 3 risposte)?

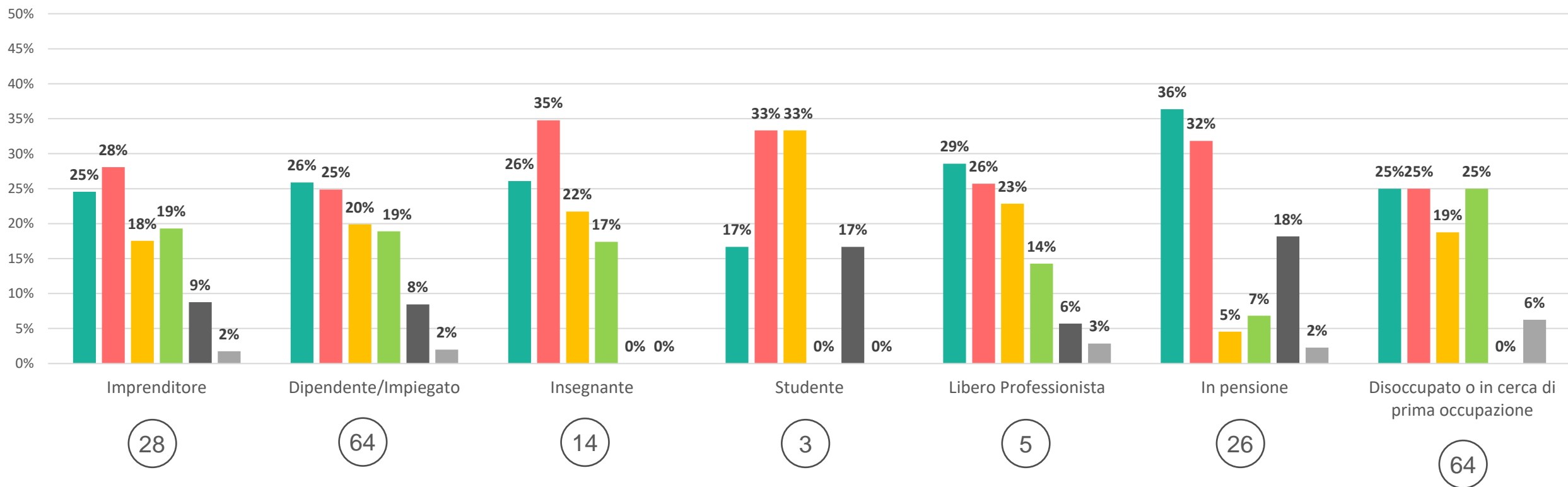
TOTALE
RISPOSTE
382



3.3 Mondo degli Attivi

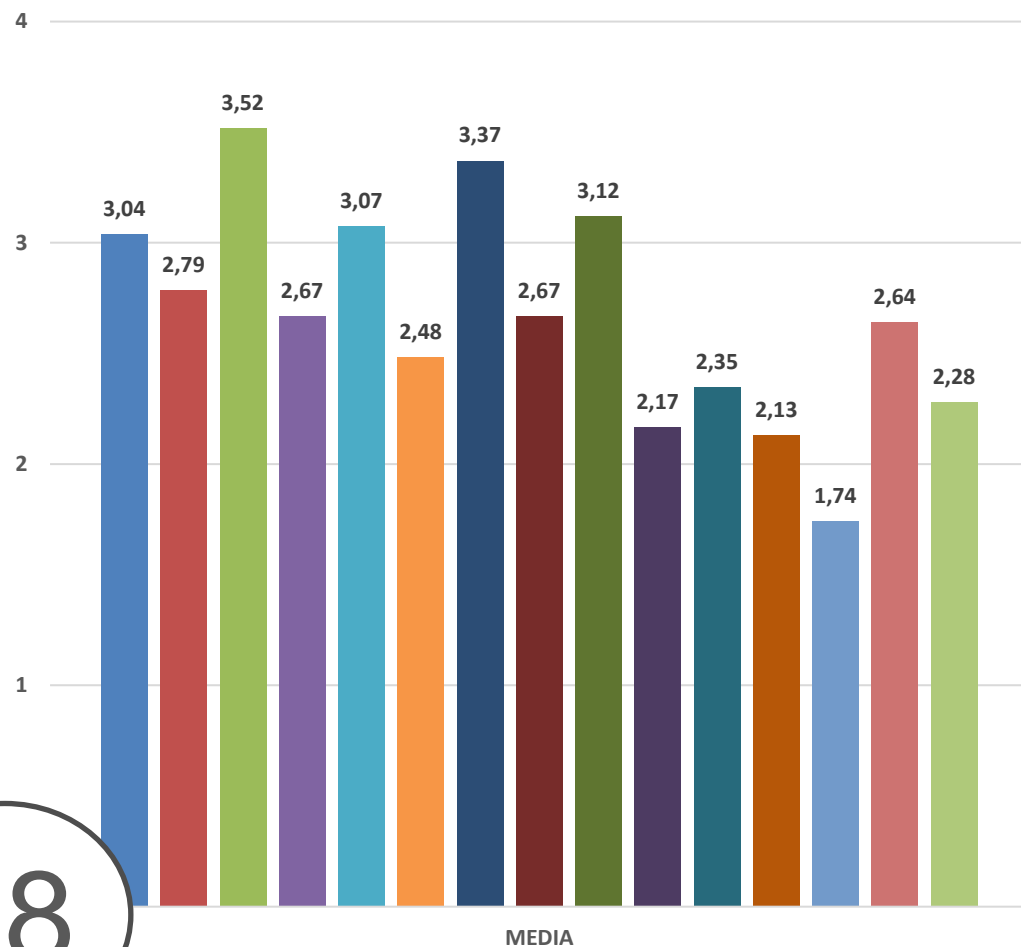
Cosa ti aspetti che possa portare il progetto #INNOTV - Innovation Lab Treviso (massimo 3 risposte)?

- Competenze, attraverso eventi formativi
- Innovazione tecnologica sul territorio
- Stimoli per i giovani e per la PA grazie alle attività di progetto
- Luoghi di incontro tra giovani e imprese
- Luoghi od occasioni di incontro e di aggregazione per la cittadinanza
- Altro



3.4 Focus Imprenditore

Digitalizzazione e Territorio - Imprenditore

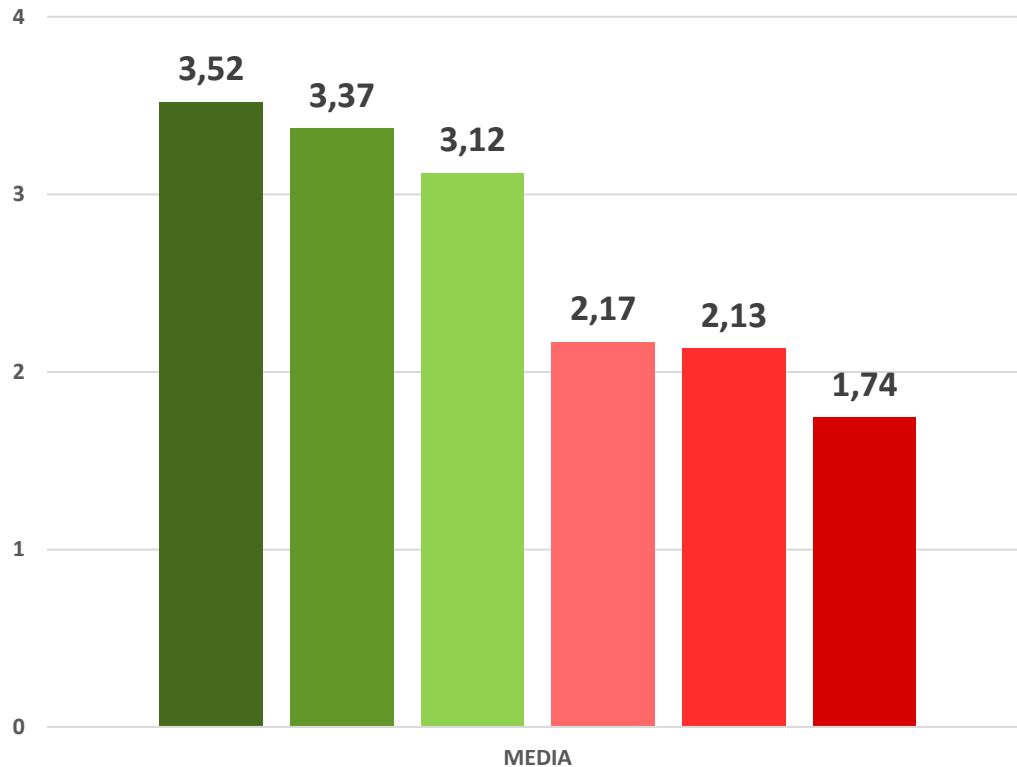


- La mia Azienda è all'avanguardia nella digitalizzazione dei propri processi
- La mia Azienda ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Le competenze oggi presenti in Azienda sono più che sufficienti per stare sul mercato
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia impresa riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università
- La scuola e l'Università aiutano i ragazzi a conoscere le opportunità di lavoro e carriera del territorio
- La scuola e l'Università favoriscono l'incontro con il mondo delle imprese

28

3.4 Focus Imprenditore

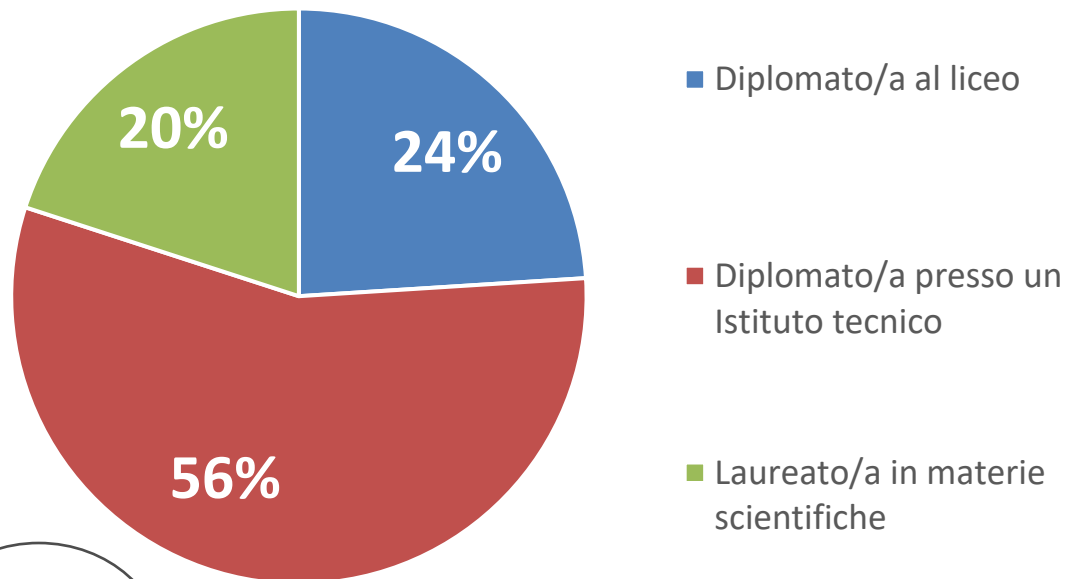
Digitalizzazione e Territorio - Imprenditore TOP & BOTTOM 3



- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia impresa riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

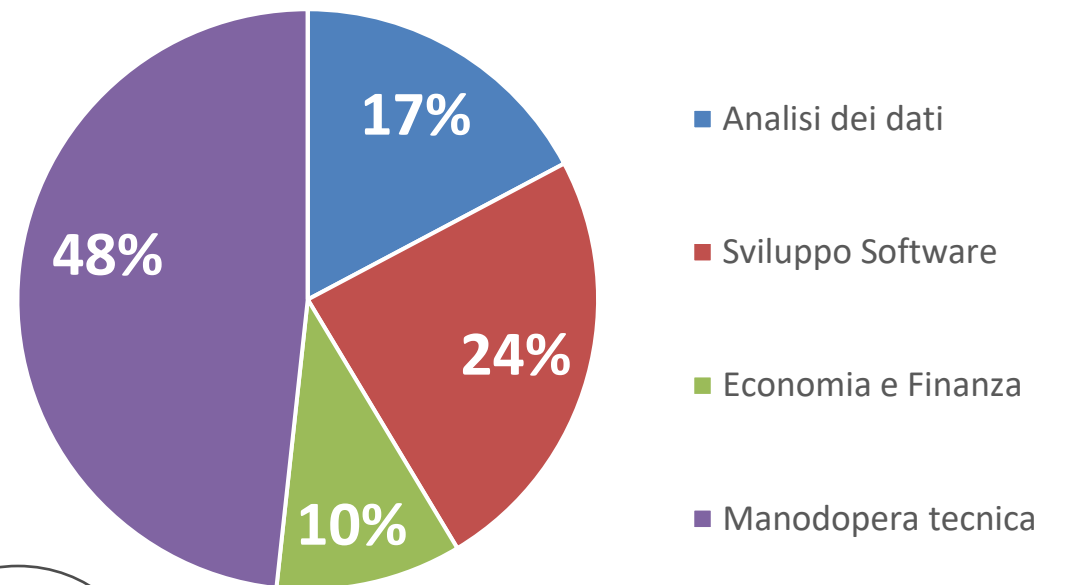
3.4 Focus Imprenditore

Nella tua Azienda quali figure servono soprattutto?



25

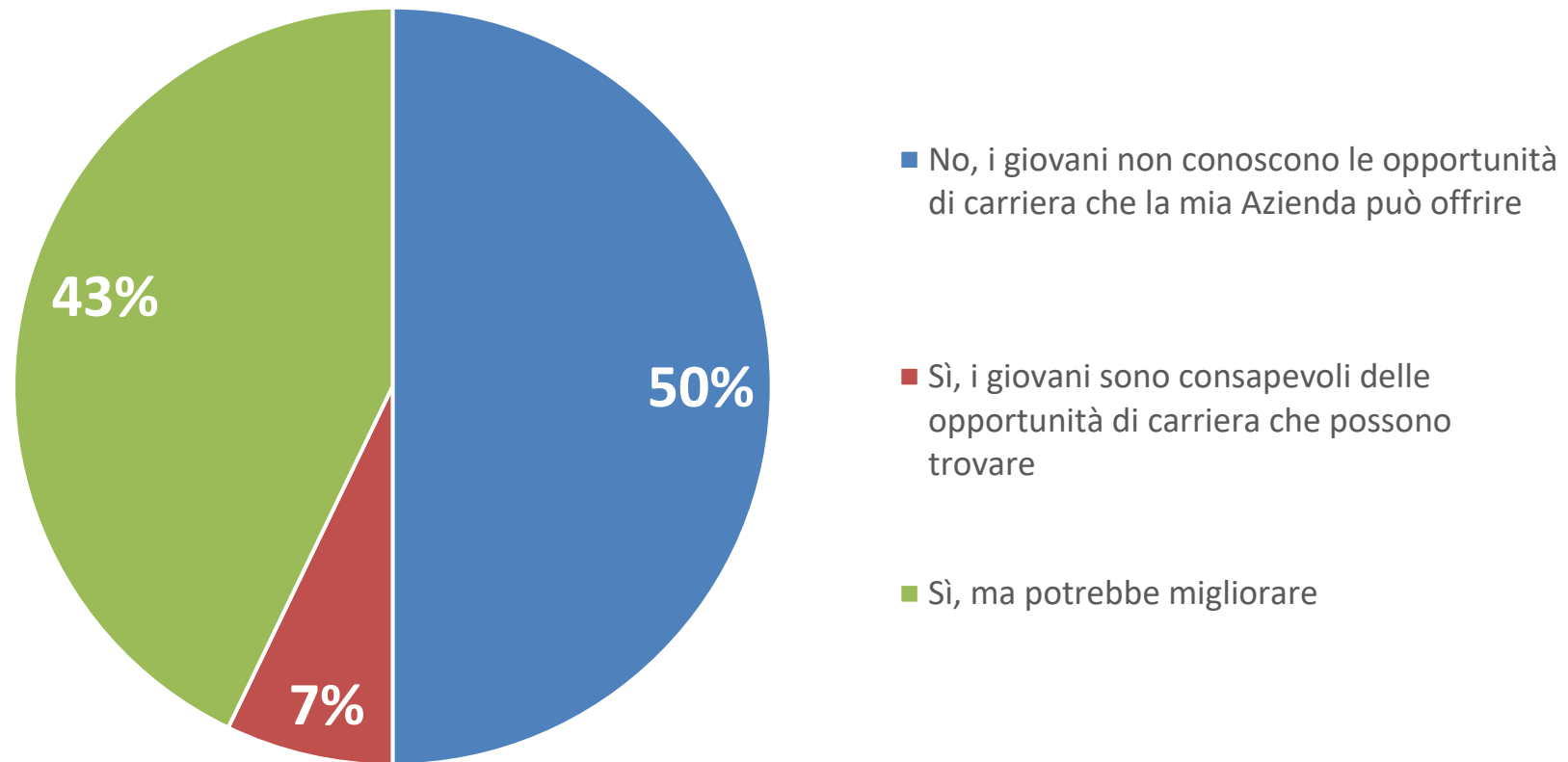
Di quali competenze hai necessità oggi nella tua impresa?



28

3.4 Focus Imprenditore

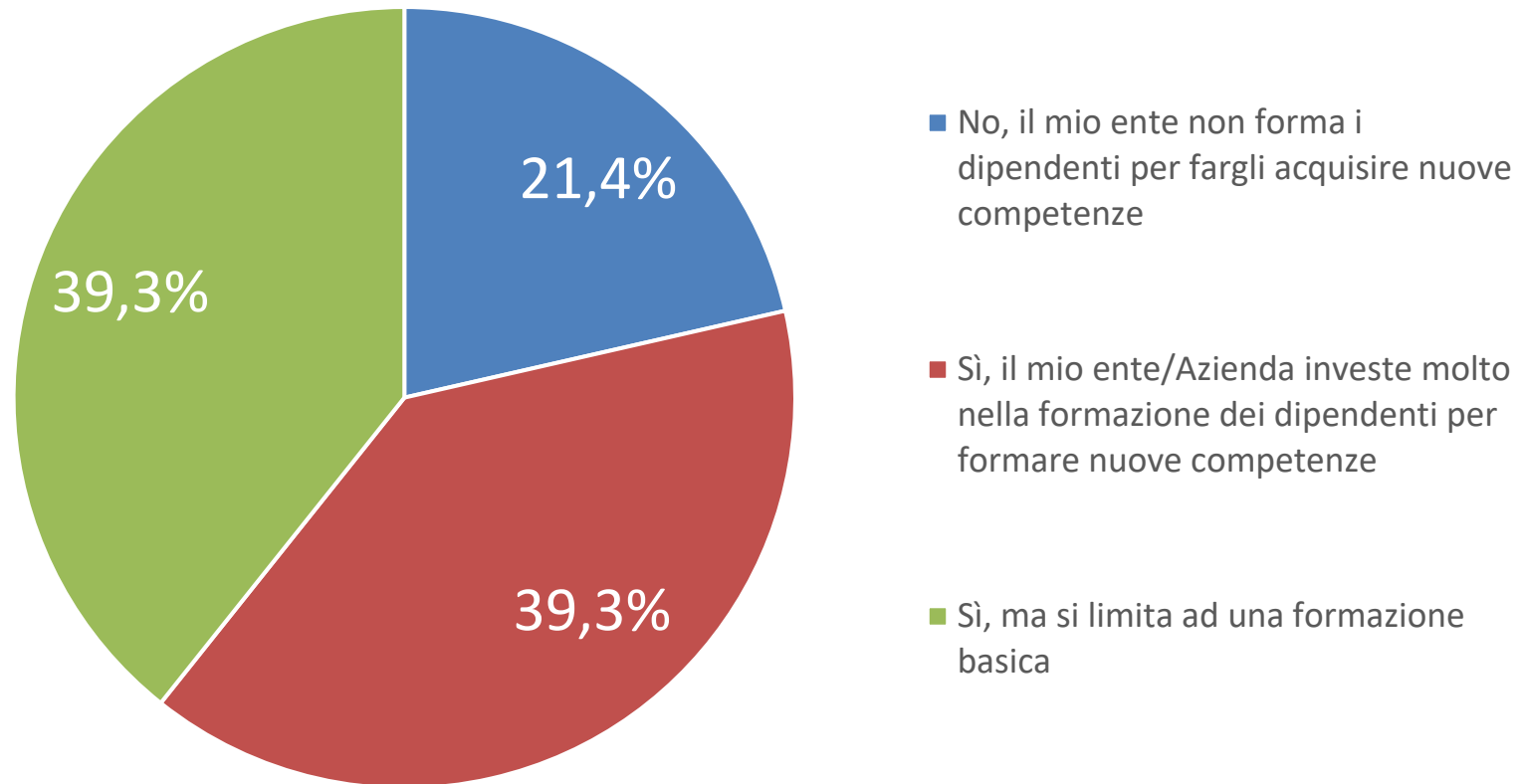
Ritieni che la tua Azienda riesca ad attrarre giovani grazie all'impegno profuso in comunicazione?



28

3.4 Focus Imprenditore

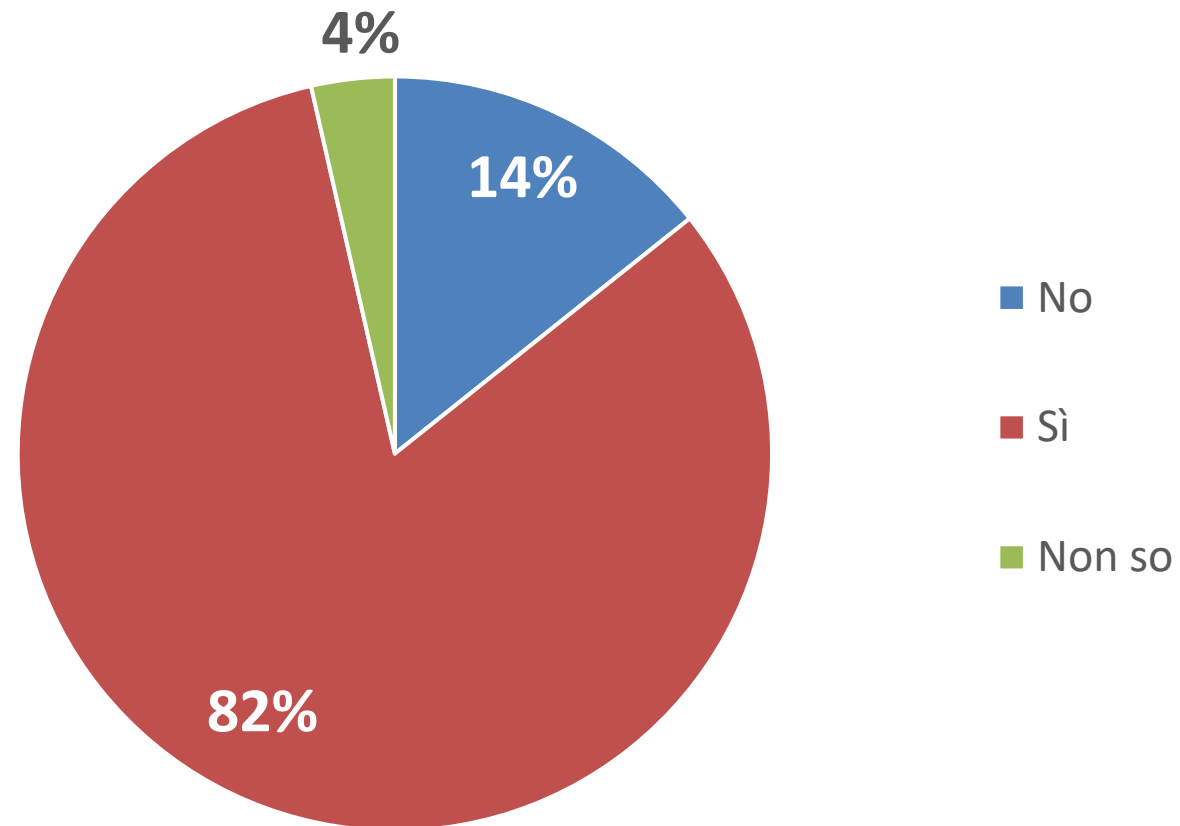
La tua Azienda forma i dipendenti per fargli acquisire nuove competenze?



28

3.4 Focus Imprenditore

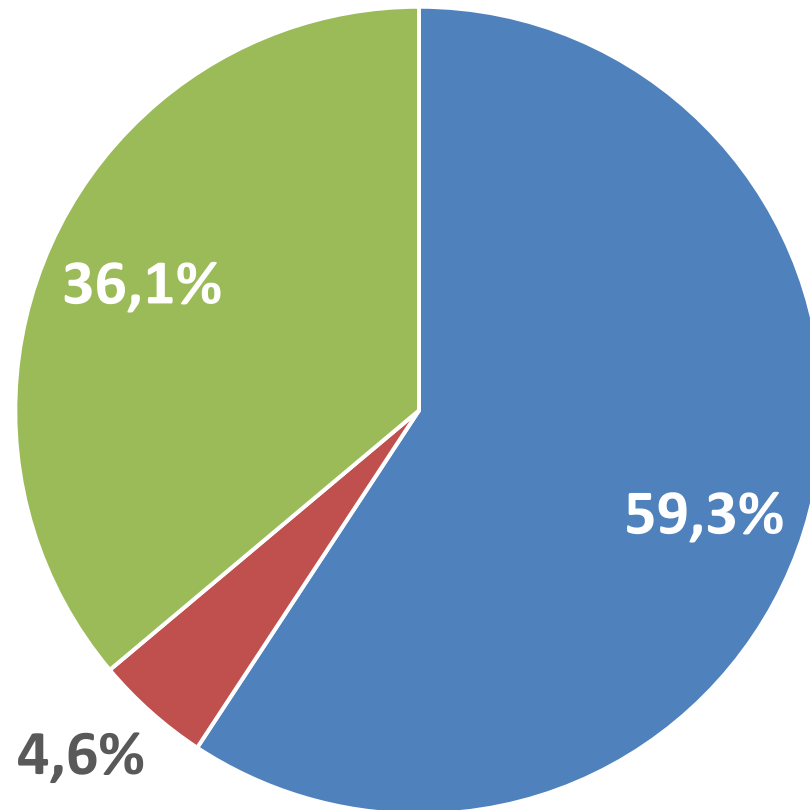
Se fosse più semplice, interrogheresti banche dati con informazioni sul tuo mercato/settore?



28

3.5 Focus Dipendente

Tipologia Dipendente



■ Impresa Privata

64

■ Terzo Settore

5

■ Pubblica
Amministrazione

39

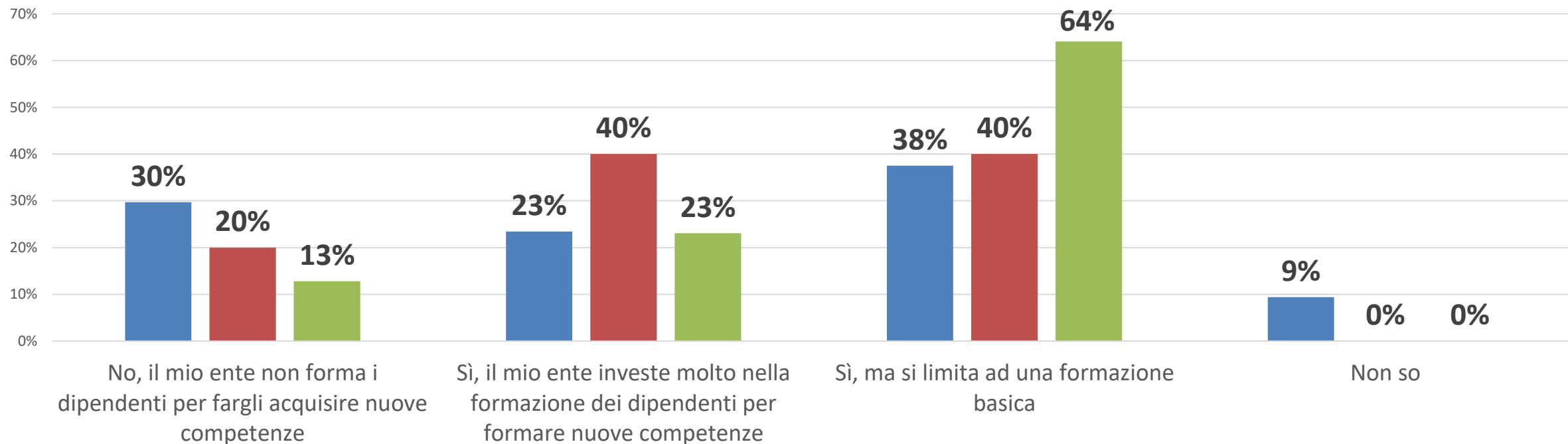
3.5 Focus Dipendente

Il tuo ente forma i dipendenti per fargli acquisire nuove competenze?

■ Dipendente Impresa Privata

■ Dipendente Terzo Settore

■ Dipendente Pubblica Amministrazione



64

5

39

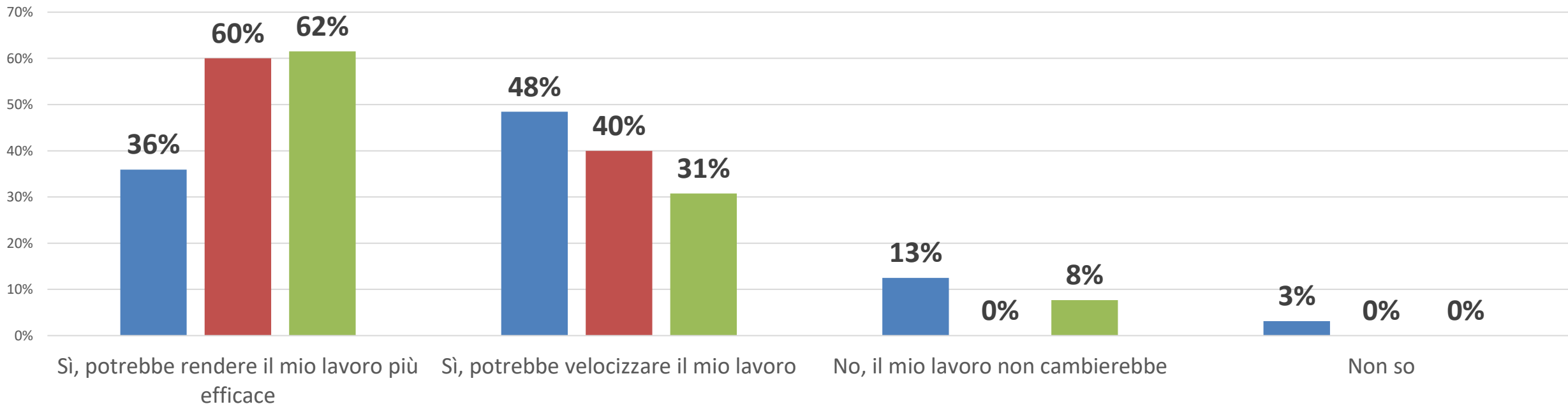
3.5 Focus Dipendente

Credi che una maggiore formazione per l'utilizzo della tecnologia potrebbe agevolare il tuo lavoro di tutti i giorni?

■ Dipendente Impresa Privata

■ Dipendente Terzo Settore

■ Dipendente Pubblica Amministrazione



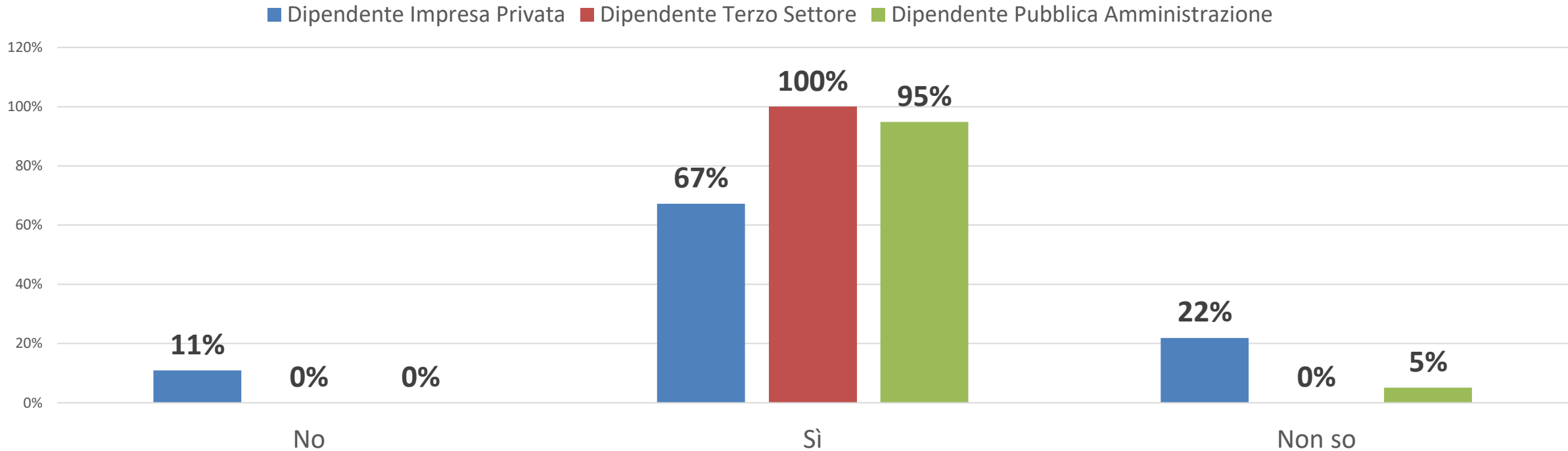
64

5

39

3.5 Focus Dipendente

Se fosse più semplice, utilizzeresti banche dati con informazioni utili per migliorare il servizio per i cittadini?



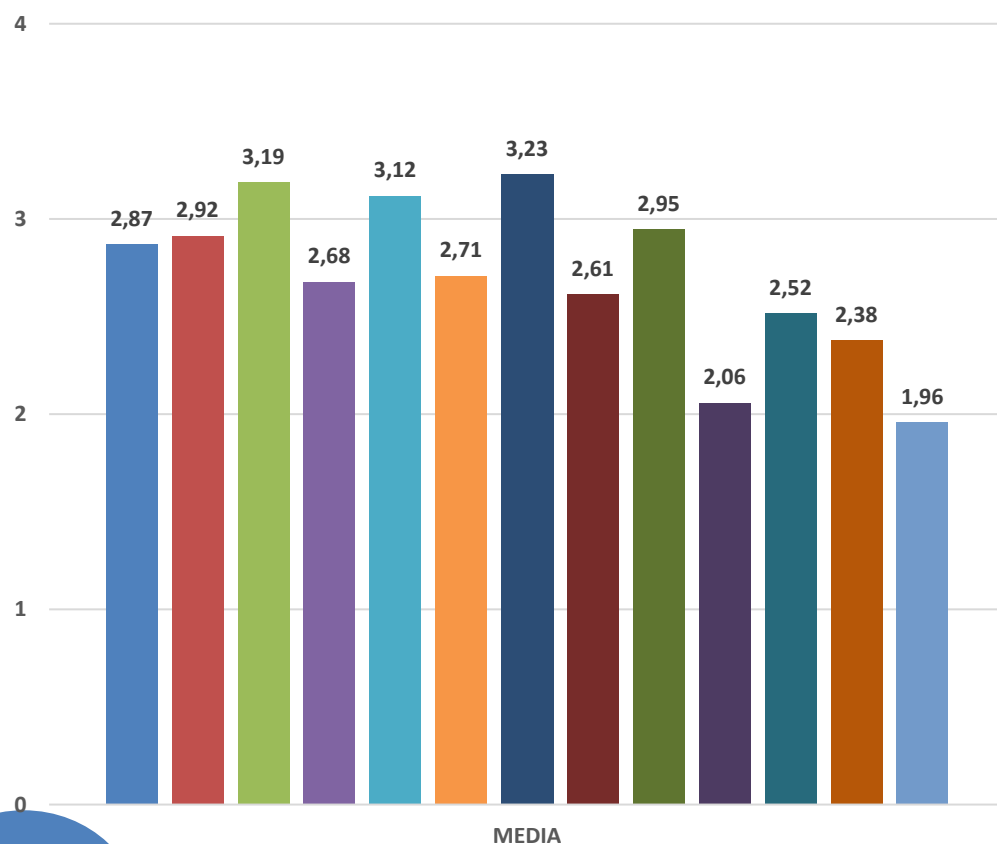
64

5

39

3.5 Focus Dipendente – Impresa privata

Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Impresa Privata

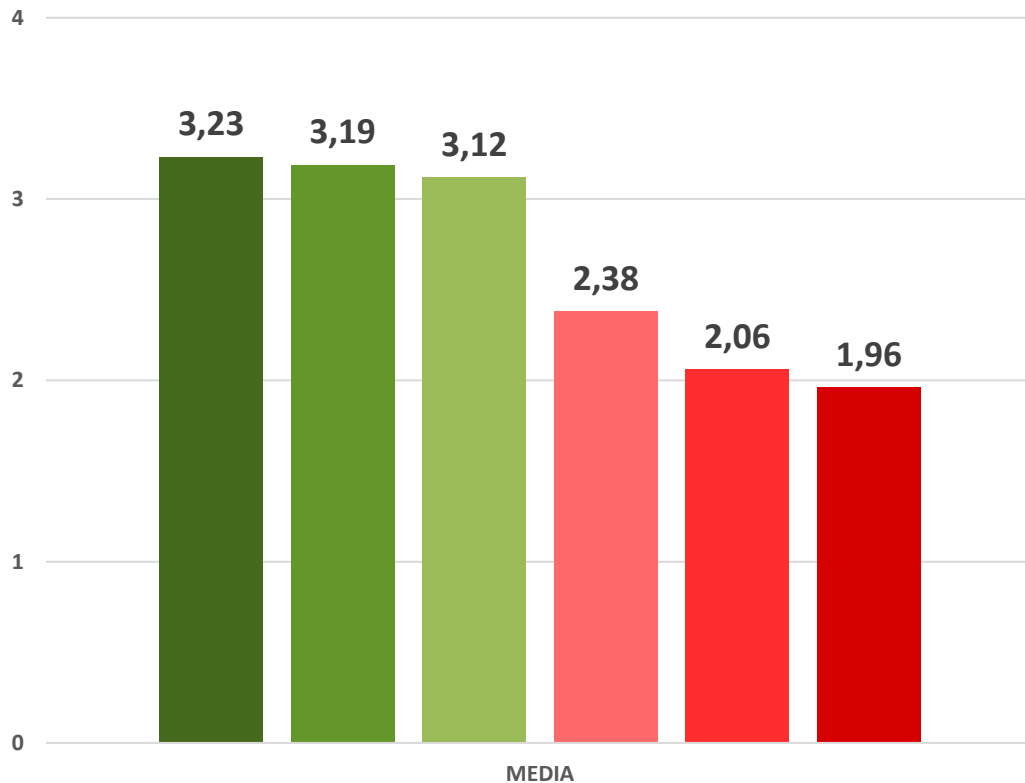


- La mia Azienda è all'avanguardia nella digitalizzazione dei propri processi
- La mia Azienda ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Le competenze oggi presenti in Azienda sono più che sufficienti per stare sul mercato
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia Azienda riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

64

3.5 Focus Dipendente – Impresa privata

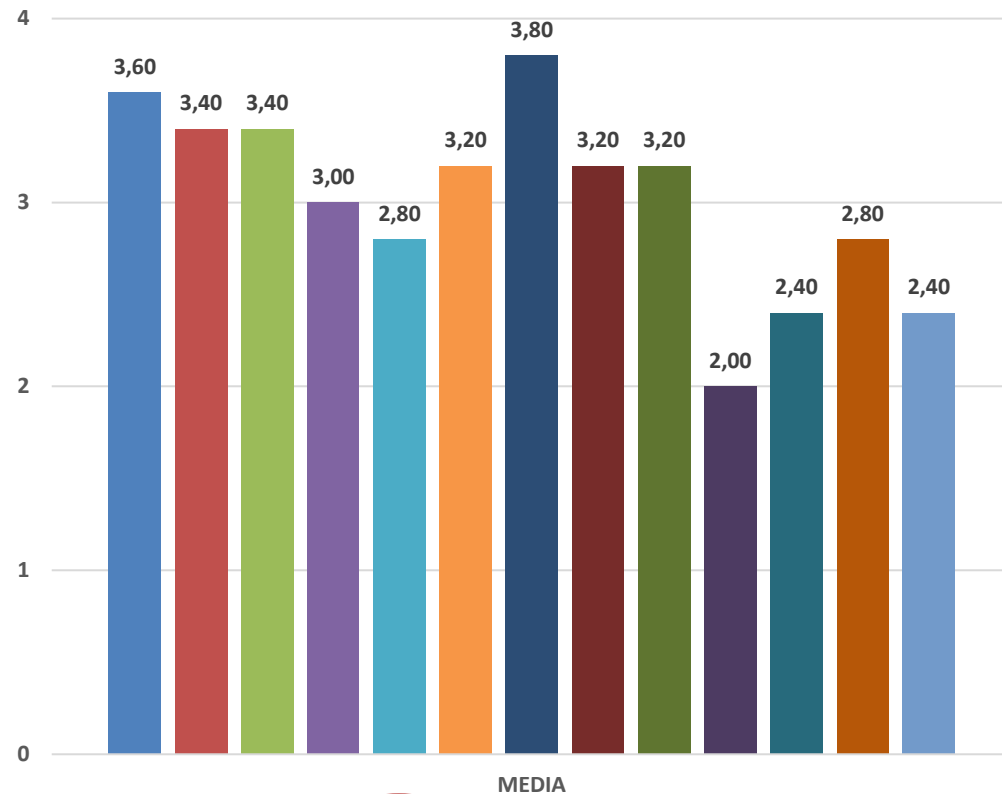
Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Impresa Privata TOP & BOTTOM 3



- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia Azienda riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

3.5 Focus Dipendente – Terzo settore

Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Terzo Settore

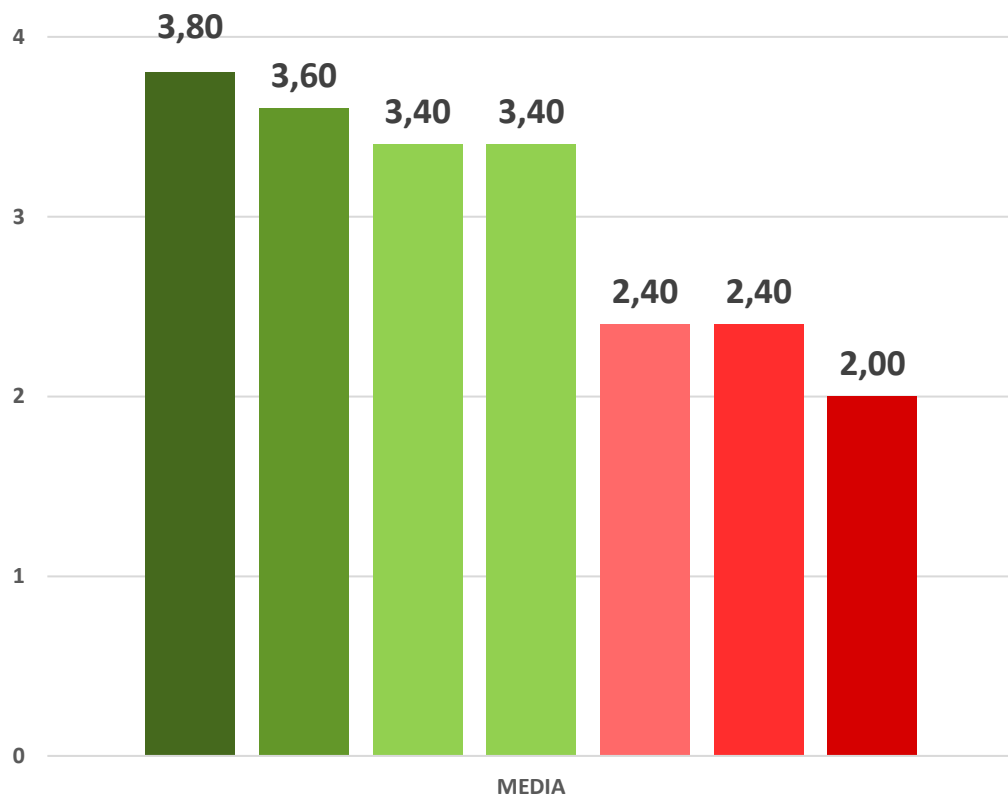


- La mia Azienda è all'avanguardia nella digitalizzazione dei propri processi
- La mia Azienda ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Le competenze oggi presenti in Azienda sono più che sufficienti per stare sul mercato
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia Azienda riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

5

3.5 Focus Dipendente – Terzo settore

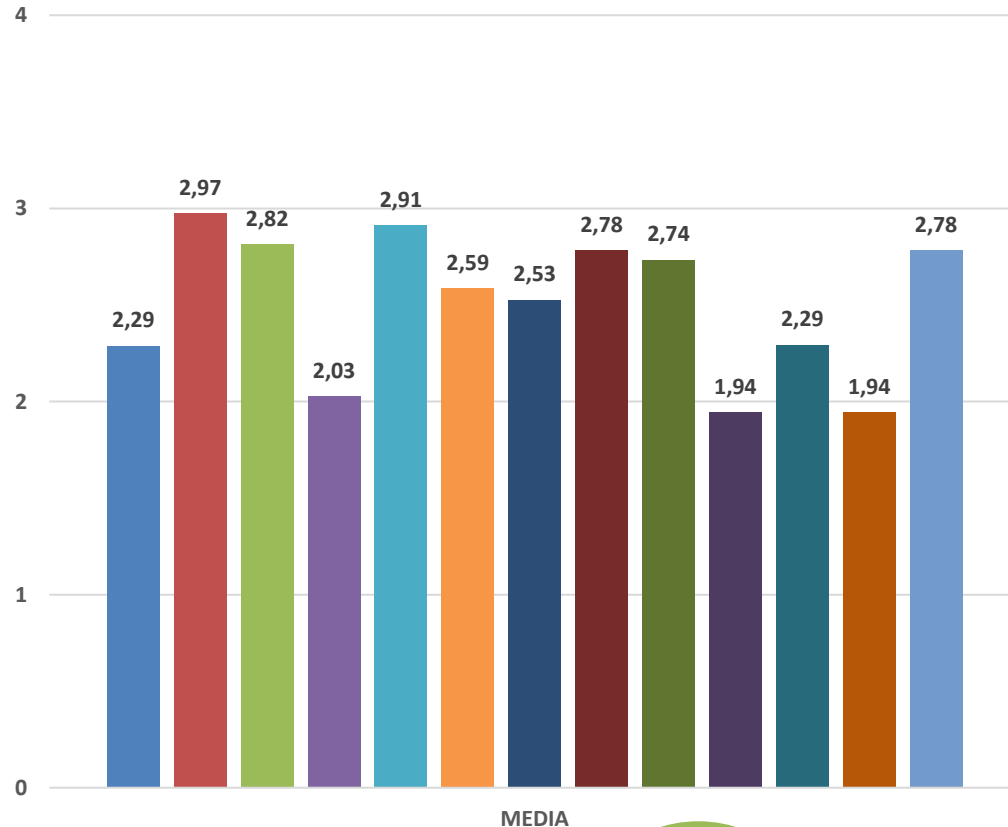
Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Terzo Settore
TOP & BOTTOM 3



- L'utilizzo dei dati è necessario per poter prendere scelte importanti per la mia Azienda
- La mia Azienda è all'avanguardia nella digitalizzazione dei propri processi
- La mia Azienda ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- La direzione dell'Azienda è convinta che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore

3.5 Focus Dipendente – Pubblica Amministrazione

Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Pubblica Amministrazione

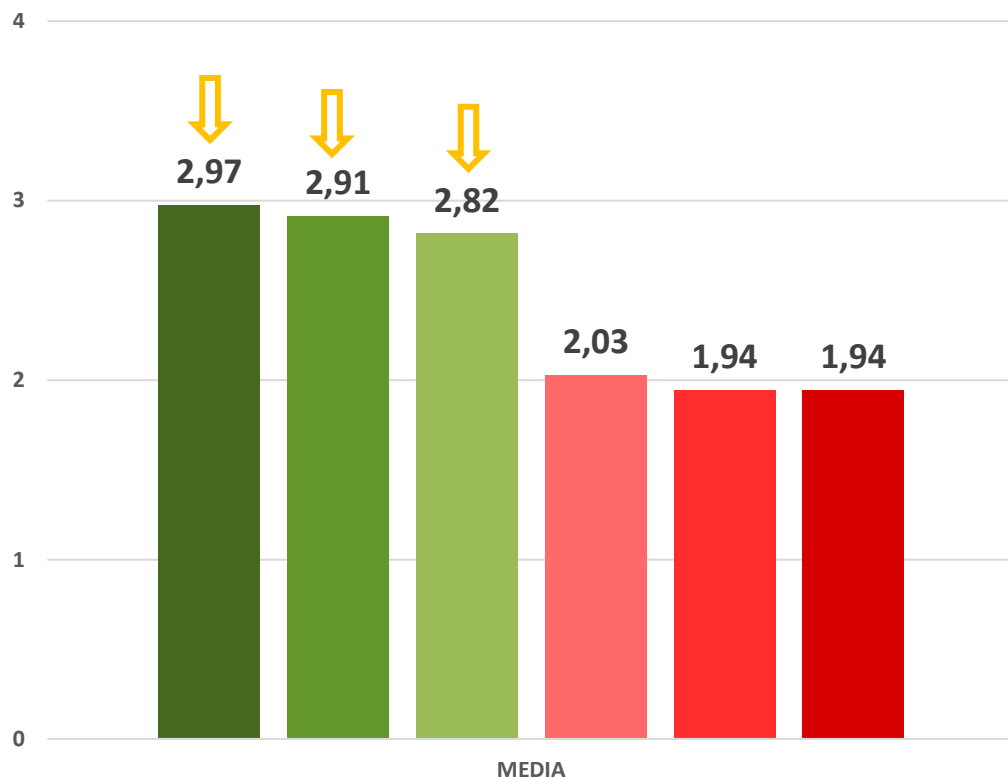


39

- La PA è all'avanguardia nella digitalizzazione dei propri processi
- La PA ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- I vertici della PA sono convinti che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Le competenze oggi presenti nella PA sono più che sufficienti per erogare i servizi necessari alla cittadinanza
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- La PA è in grado di utilizzare i molti dati a disposizione per migliorare i servizi ai cittadini
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la PA
- La PA agevola il collegamento tra la scuola e il mondo delle imprese
- La formazione del personale è una priorità per la PA

3.5 Focus Dipendente – Pubblica Amministrazione

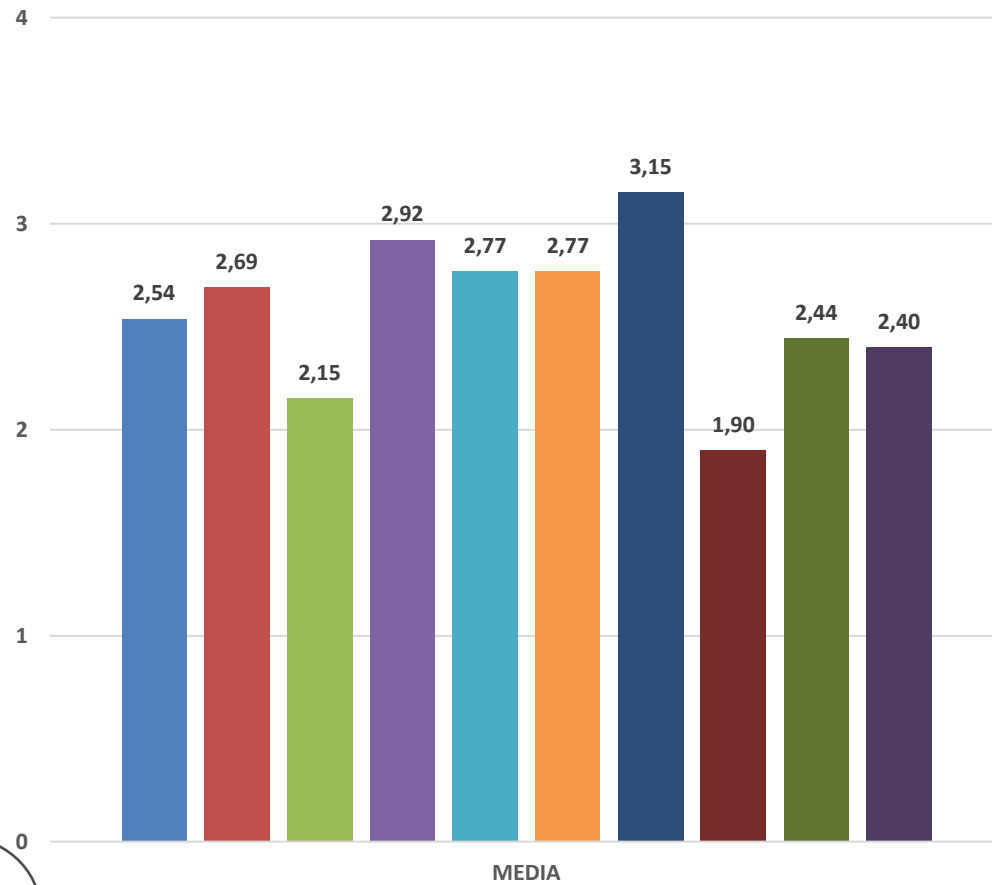
Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Pubblica Amministrazione TOP & BOTTOM 3



- La PA ha sviluppato progetti di trasformazione digitale nel corso degli ultimi 2/4 anni
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- I vertici della PA sono convinti che l'innovazione digitale sia essenziale per concorrere sul mercato del futuro
- Le competenze oggi presenti nella PA sono più che sufficienti per erogare i servizi necessari alla cittadinanza
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- La PA agevola il collegamento tra la scuola e il mondo delle imprese

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

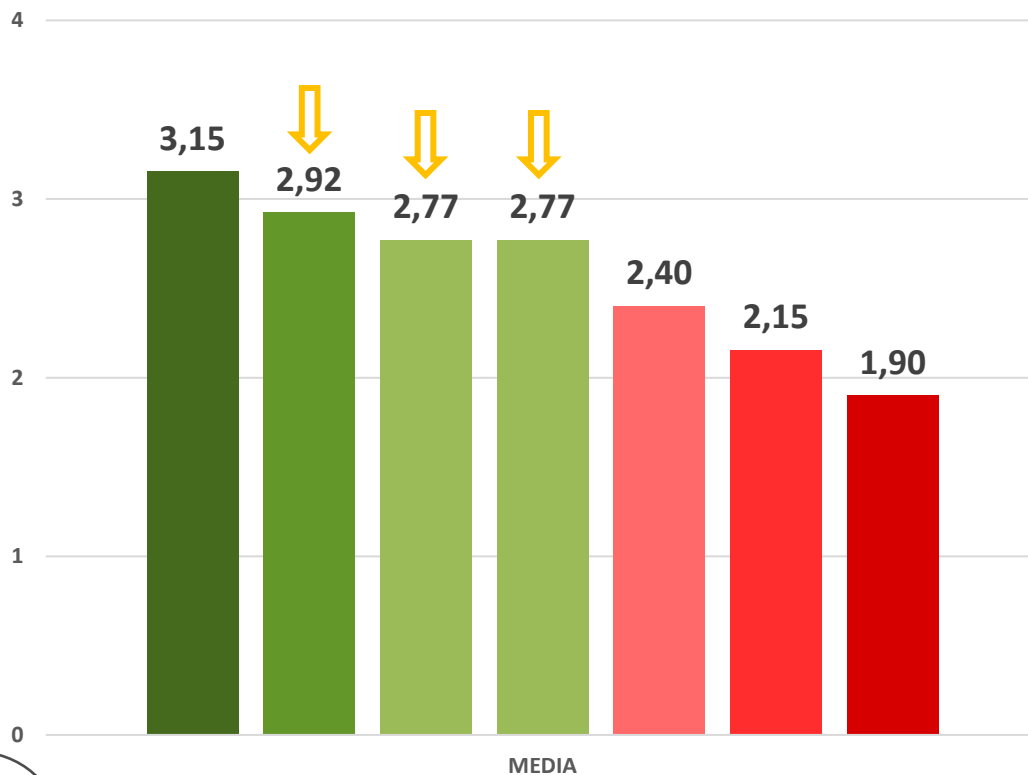
Digitalizzazione e Territorio - Insegnante Non Universitario



- Il livello di digitalizzazione della mia scuola è adeguato alle esigenze della didattica a distanza
- Io e i miei colleghi siamo preparati e competenti nell'utilizzo degli strumenti digitali
- La scuola ci ha messo nelle condizioni di poter svolgere il nostro lavoro con strumenti adeguati, supportandoci con una formazione sufficiente
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- La mia scuola aiuta i ragazzi a conoscere le opportunità di carriera del territorio
- La mia scuola è impegnata in progetti scuola lavoro con le imprese del territorio

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

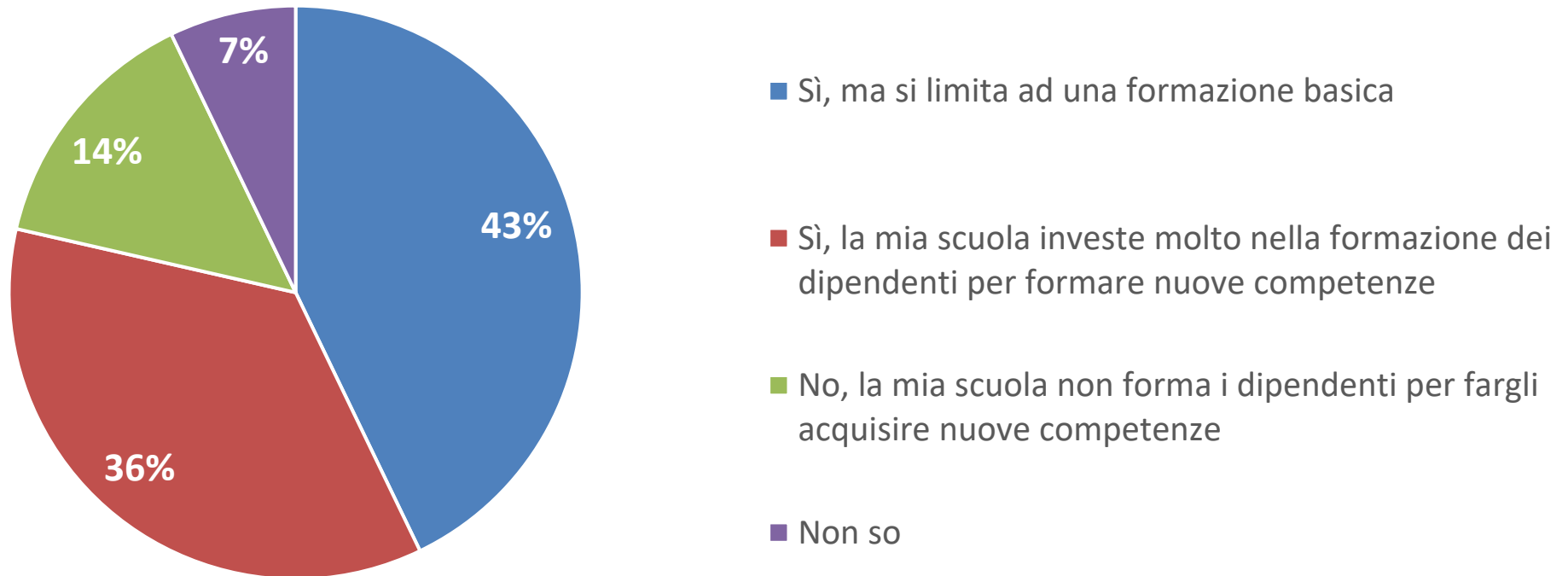
Digitalizzazione e Territorio - Insegnante Non Universitario
TOP & BOTTOM 3



- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- La mia scuola è impegnata in progetti scuola lavoro con le imprese del territorio
- La scuola ci ha messo nelle condizioni di poter svolgere il nostro lavoro con strumenti adeguati, supportandoci con una formazione sufficiente
- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

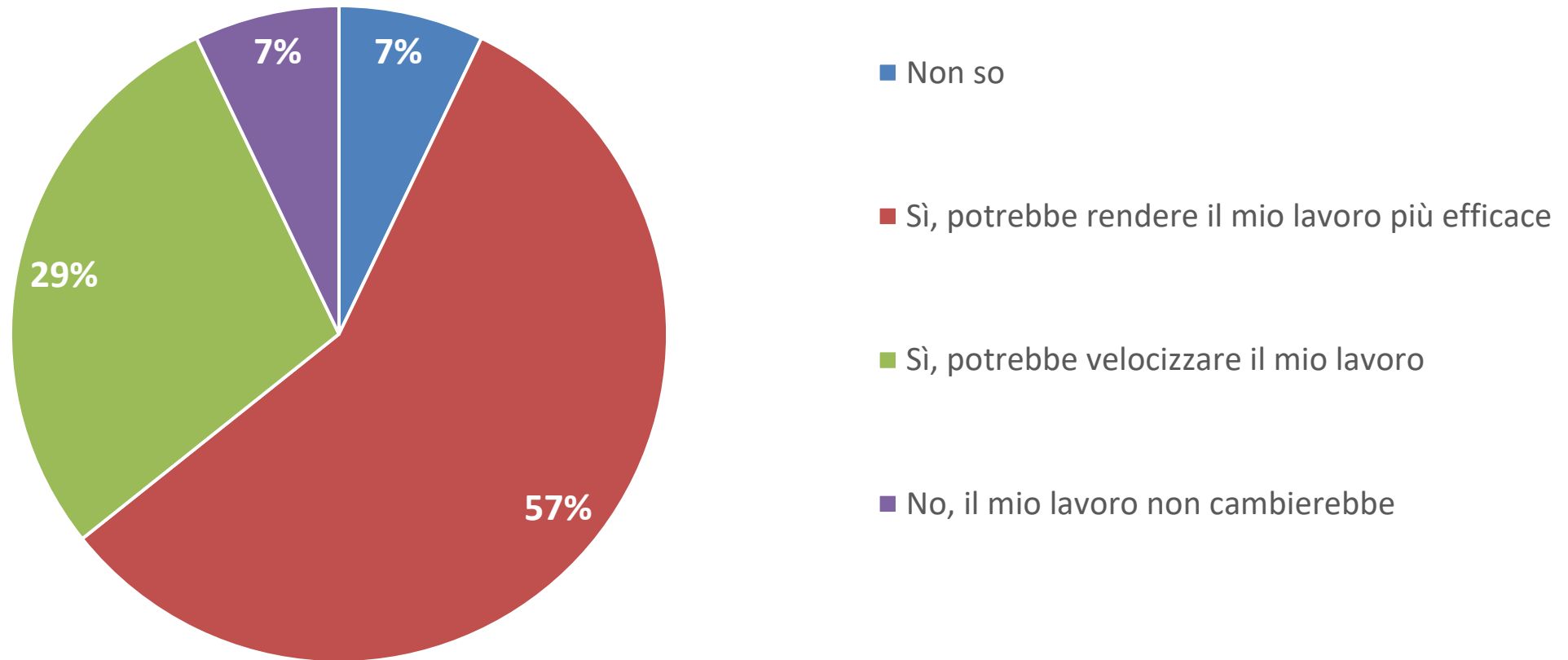
La tua scuola forma i dipendenti per fargli acquisire nuove competenze?



14

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

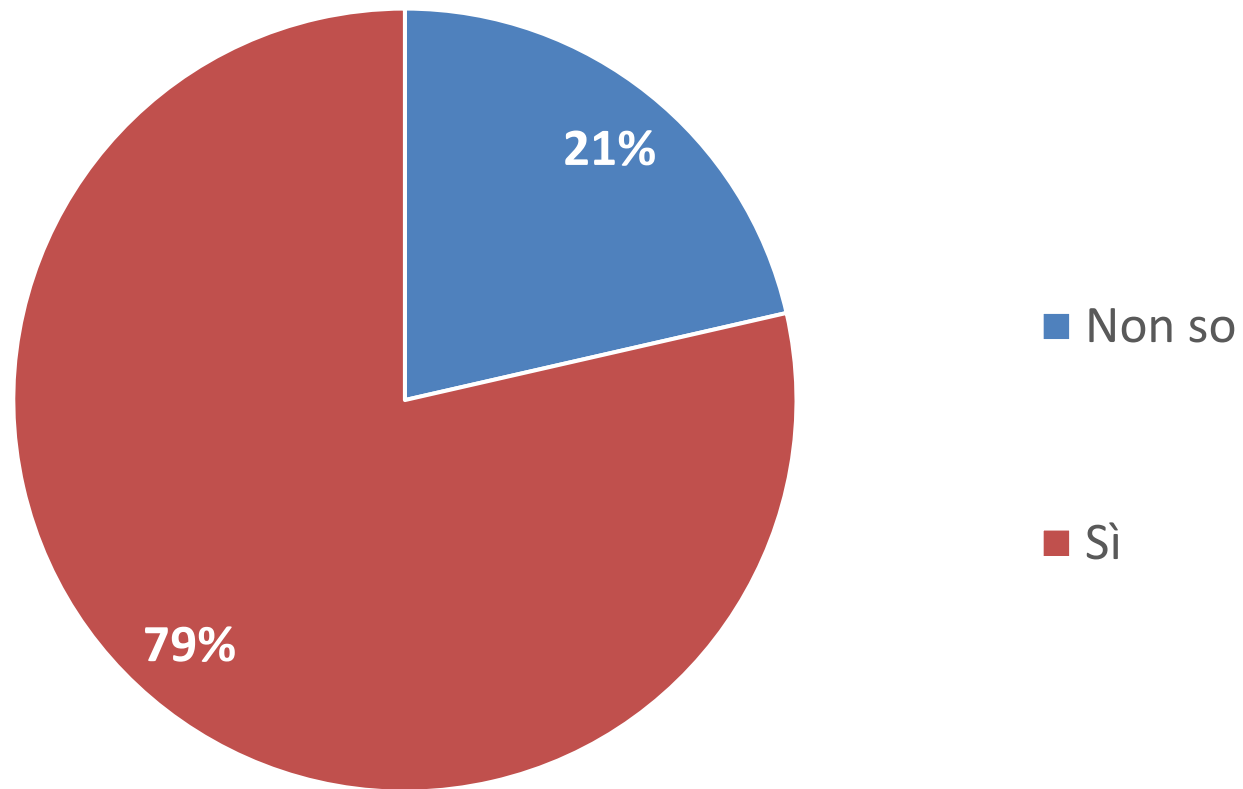
Credi che una maggiore formazione per l'utilizzo della tecnologia potrebbe agevolare il tuo lavoro di tutti i giorni?



14

3.6 Focus Insegnante Non Universitario

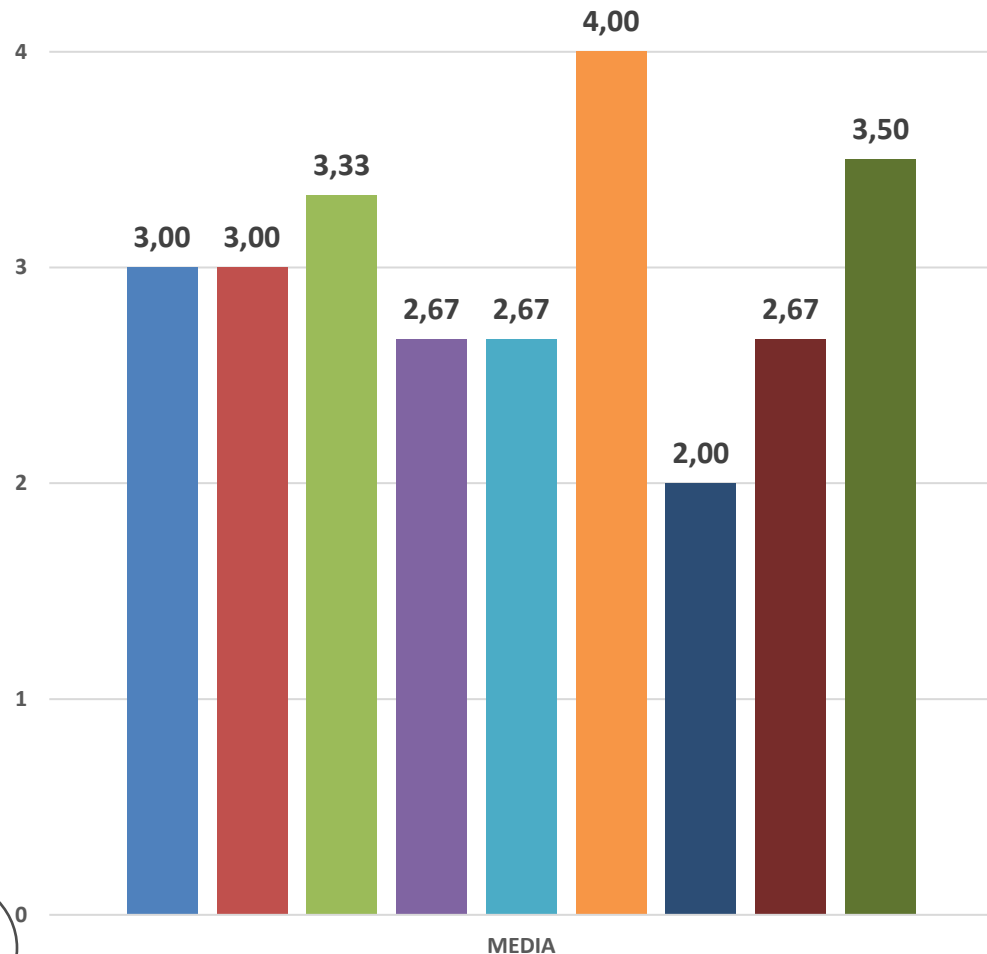
Se fosse più semplice, interrogheresti banche dati con informazioni utili per l'insegnamento?



14

3.7 Focus Studente Universitario

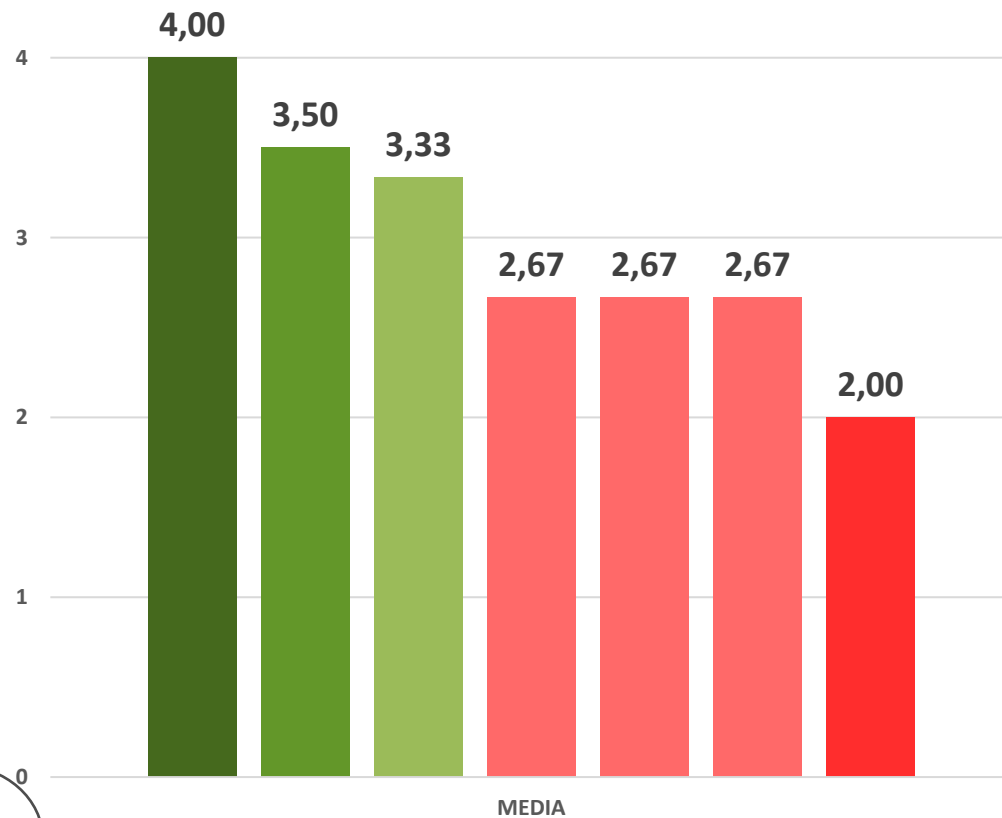
Digitalizzazione e Territorio - Studente Universitario



- Il livello di digitalizzazione dell'Università è adeguato alle esigenze della didattica a distanza
- I miei insegnanti sono preparati e competenti nell'utilizzo degli strumenti digitali
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- I giovani del territorio preferiscono lavori manuali e poco professionalizzanti, data l'abbondante domanda per manodopera, piuttosto che proseguire gli studi
- Partecipo a progetti che mi stanno orientando al mio futuro lavoro
- La mia università favorisce l'incontro con il mondo delle imprese, attraverso l'organizzazione di visite e incontri con le imprese del territorio

3.7 Focus Studente Universitario

Digitalizzazione e Territorio - Studente Universitario TOP & BOTTOM 3

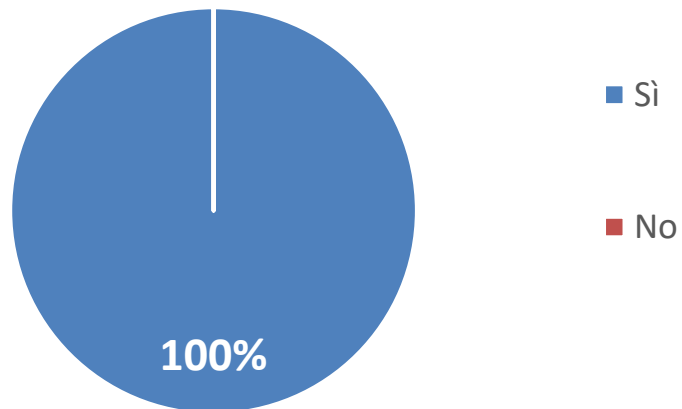


- I giovani del territorio conoscono poco le opportunità di carriera del nostro territorio
- La mia università favorisce l'incontro con il mondo delle imprese, attraverso l'organizzazione di visite e incontri con le imprese del territorio
- L'intelligenza artificiale semplifica la mia vita di tutti i giorni
- L'intelligenza artificiale impiegherà molti anni per arrivare ad un consumo di massa
- I giovani hanno poche opportunità di carriera, se restano sul nostro territorio
- Partecipo a progetti che mi stanno orientando al mio futuro lavoro
- I giovani del territorio preferiscono lavori manuali e poco professionalizzanti, data l'abbondante domanda per manodopera, piuttosto che proseguire gli studi

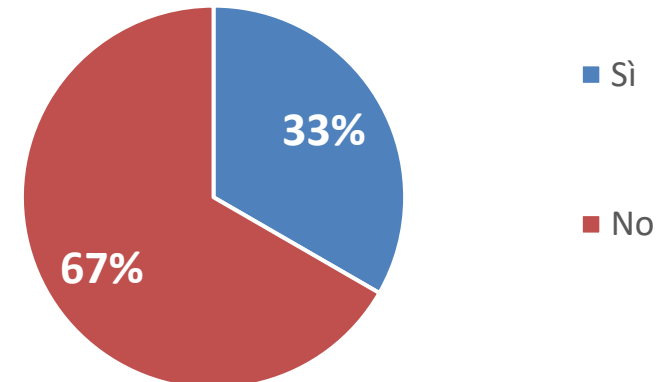
3

3.7 Focus Studente Universitario

Dopo gli studi universitari vorresti lavorare nel territorio?



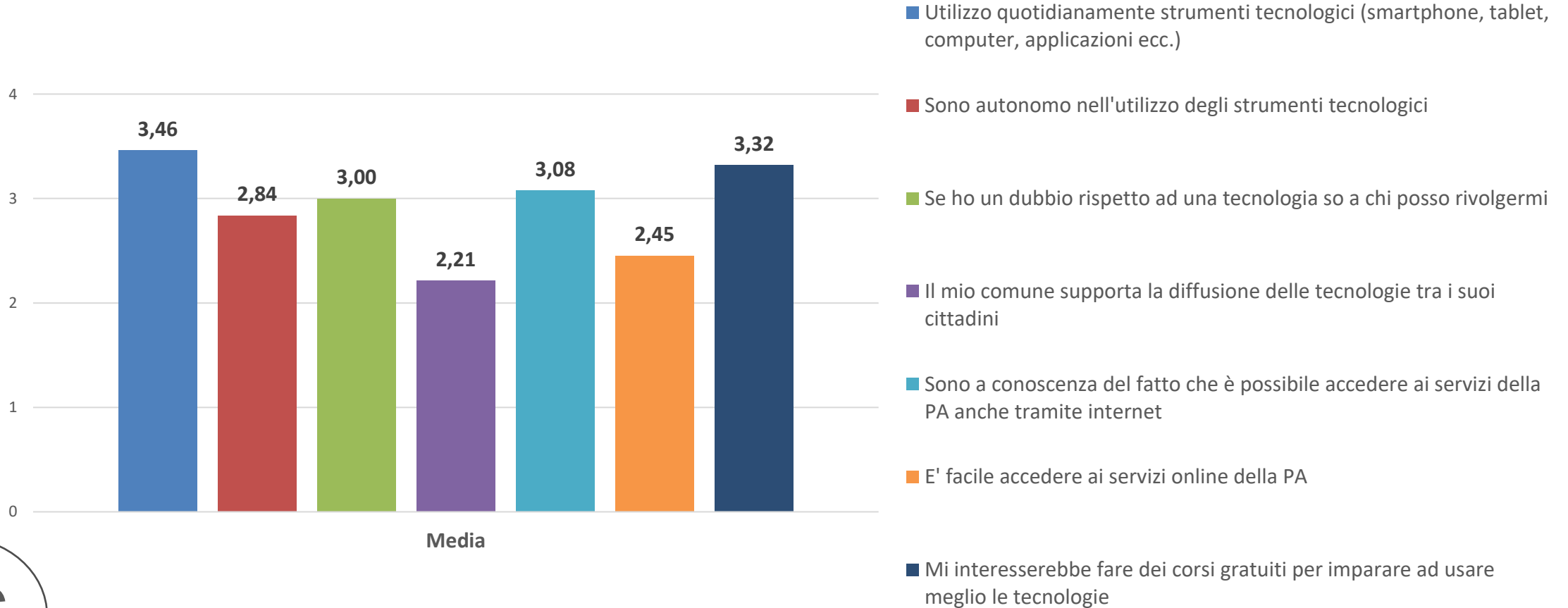
Hai mai pensato di avviare un'Azienda/startup, incentrata sulla tecnologia o sull'utilizzo dei dati?



3

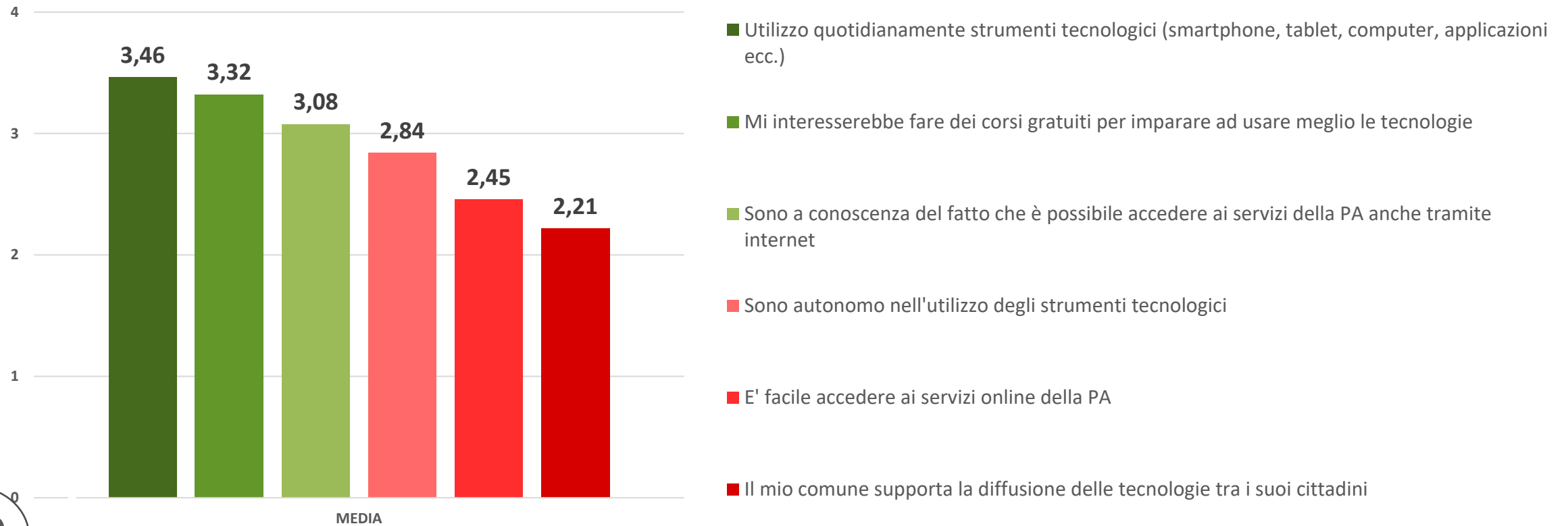
3.8 Focus Pensionato

Digitalizzazione e Territorio



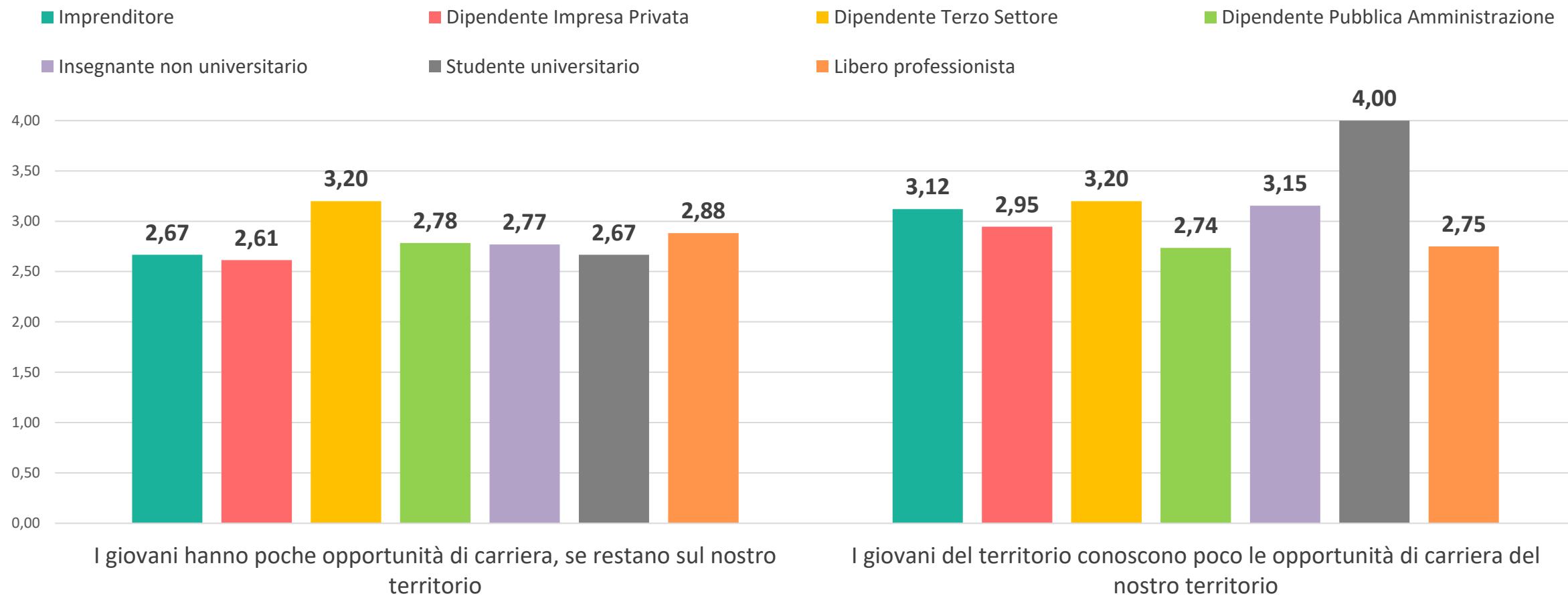
3.8 Focus Pensionato

Digitalizzazione e Territorio - In Pensione TOP & BOTTOM 3



3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Giovani vs Territorio



N° Rispondenti:

28

64

5

39

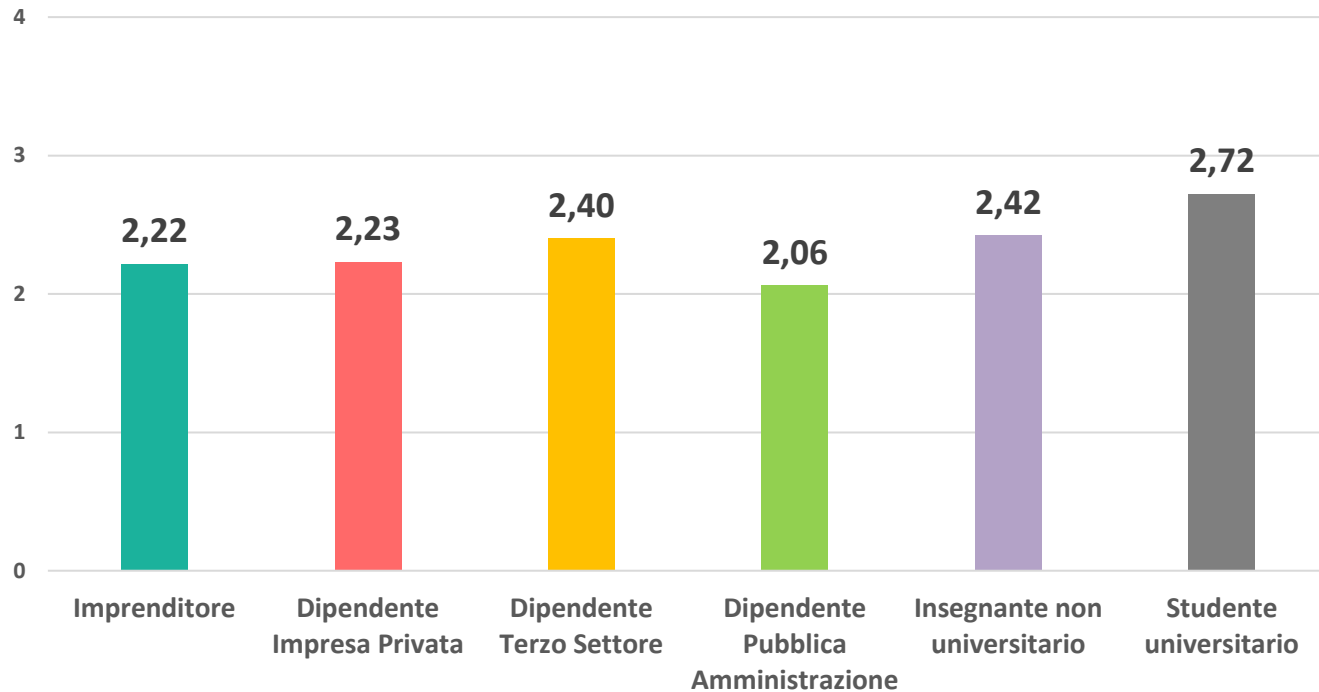
14

3

5

3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Rapporto mondo del lavoro e giovani



Il grafico presenta un focus riguardo **rapporto tra il mondo del lavoro e i giovani**.

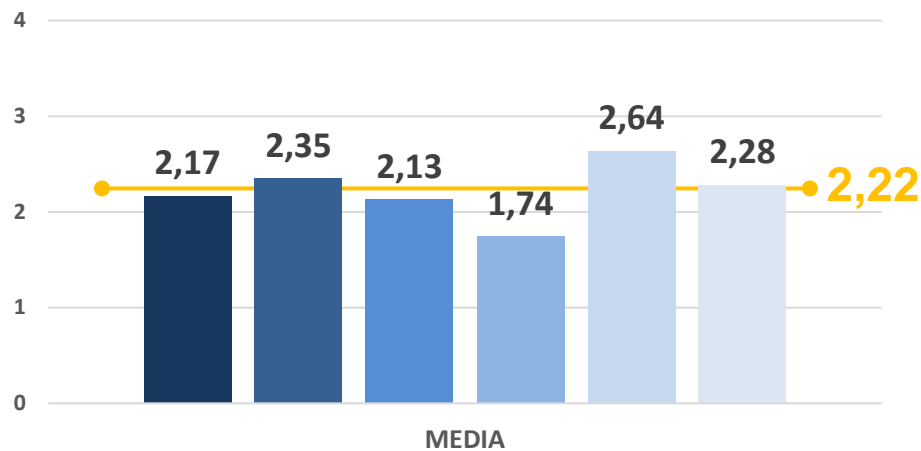
Il valore rappresenta la **media** su una scala da 1 (completamente in disaccordo) a 4 (completamente d'accordo), del grado di accordo rispetto ad alcune domande specifiche (riportate nelle slide seguenti) **inerenti le opportunità, iniziative e progetti proposti per sviluppare la relazione tra le imprese e i giovani del territorio**.

N° Rispondenti:



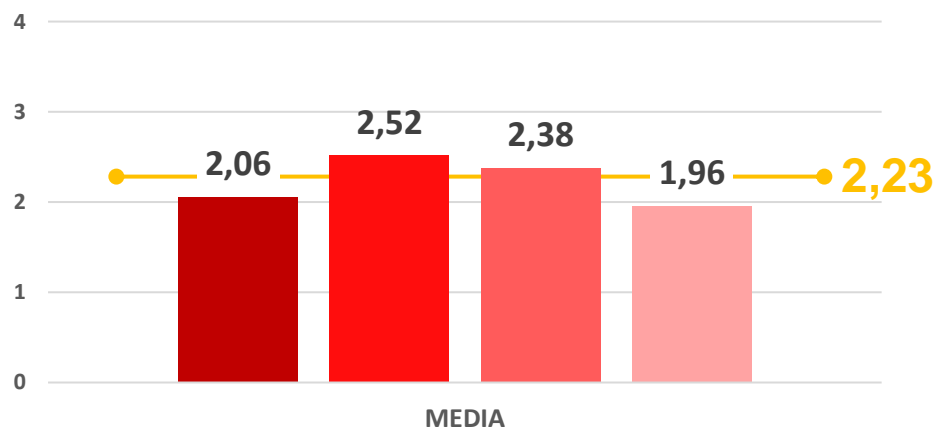
3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Digitalizzazione e Territorio - Imprenditore



- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia impresa riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università
- La scuola e l'Università aiutano i ragazzi a conoscere le opportunità di lavoro e carriera del territorio
- La scuola e l'Università favoriscono l'incontro con il mondo delle imprese

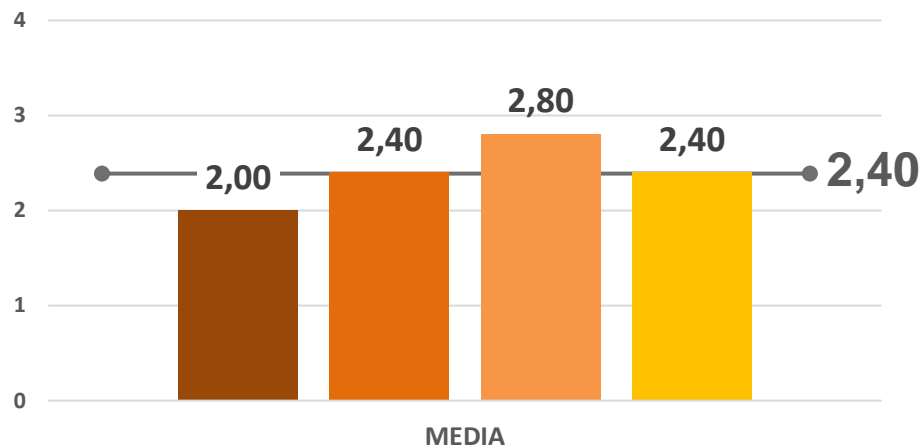
Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Impresa Privata



- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia Azienda riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

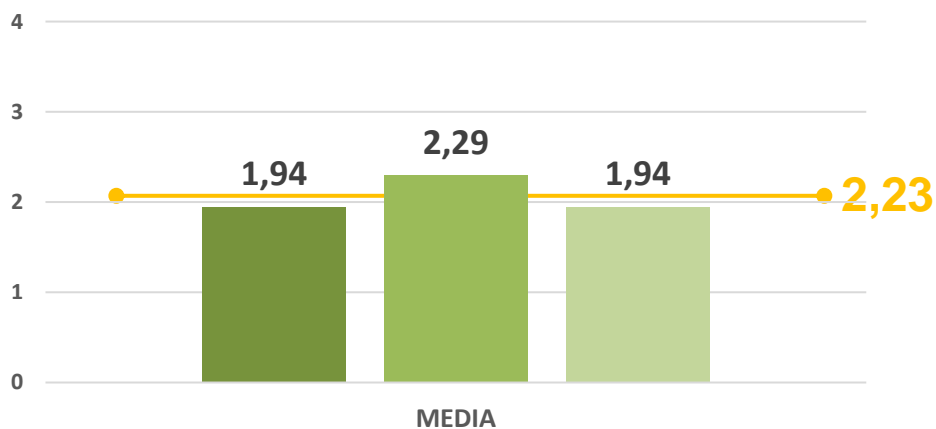
3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Terzo Settore



- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la mia Azienda
- Grazie ai rapporti con le scuole la mia Azienda riesce ad avere figure professionali utili per il nostro lavoro
- La mia Azienda ha realizzato o sta realizzando progetti con l'Università

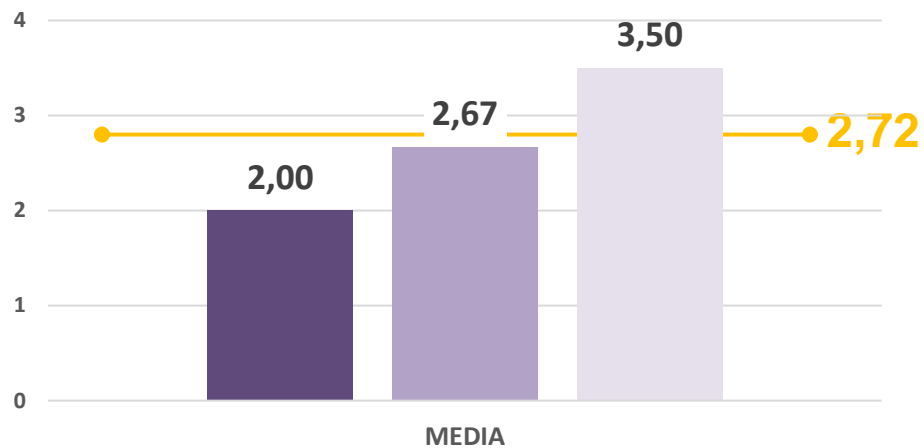
Digitalizzazione e Territorio - Dipendente Pubblica Amministrazione



- I giovani del territorio trovano lavoro facilmente senza proseguire gli studi oltre la scuola superiore
- Sul nostro territorio è facile trovare persone con le competenze adeguate per la PA
- La PA agevola il collegamento tra la scuola e il mondo delle imprese

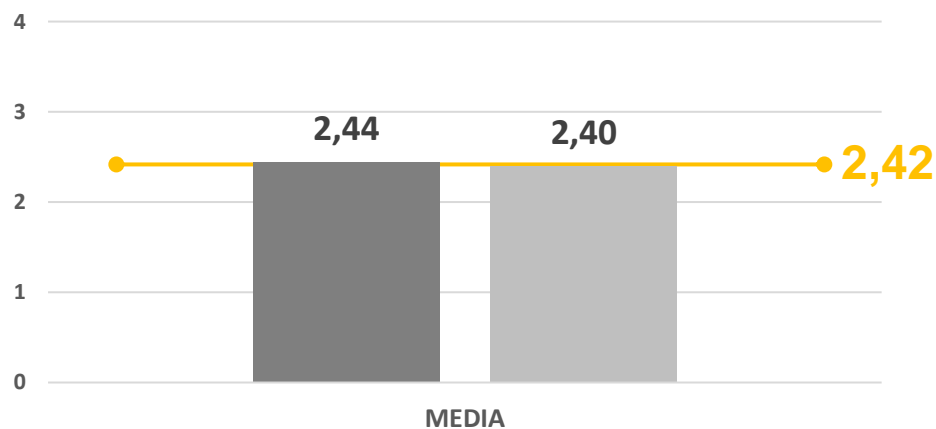
3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Digitalizzazione e Territorio - Studente Universitario



- I giovani del territorio preferiscono lavori manuali e poco professionalizzanti, data l'abbondante domanda per manodopera, piuttosto che proseguire gli studi
- Partecipo a progetti che mi stanno orientando al mio futuro lavoro
- La mia università favorisce l'incontro con il mondo delle imprese, attraverso l'organizzazione di visite e incontri con le imprese del territorio

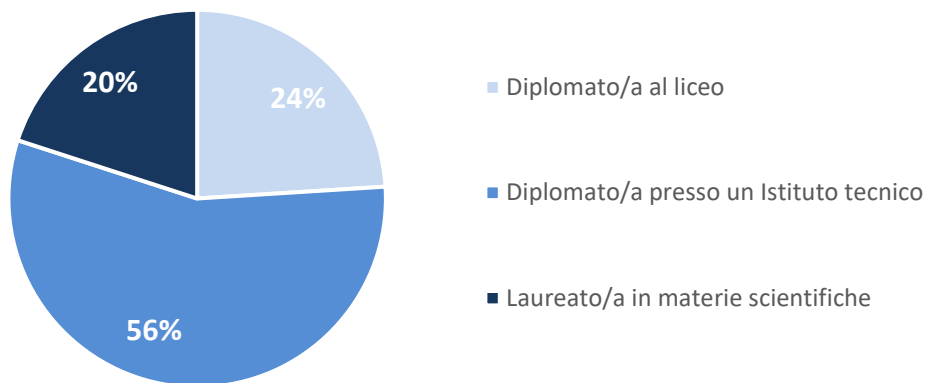
Digitalizzazione e Territorio - Insegnante non Universitario



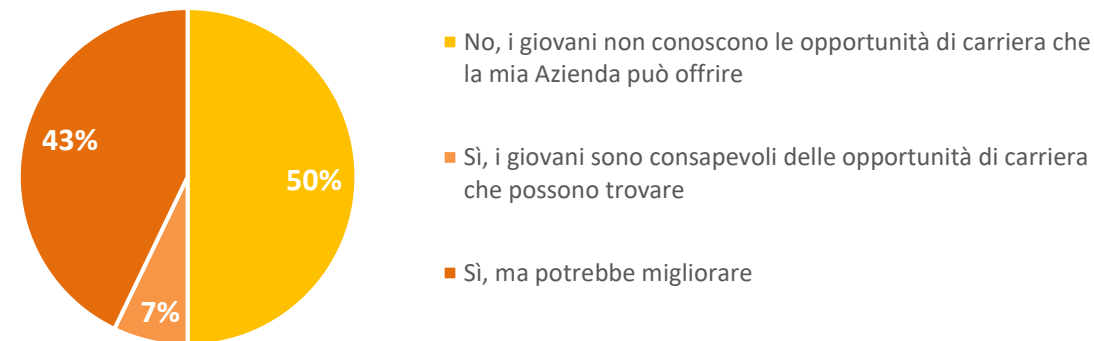
- La mia scuola aiuta i ragazzi a conoscere le opportunità di carriera del territorio
- La mia scuola è impegnata in progetti scuola lavoro con le imprese del territorio

3.9 Rapporto mondo del lavoro e giovani

Nella tua Azienda quali figure servono soprattutto?



Ritieni che la tua Azienda riesca ad attrarre giovani grazie all'impegno profuso in comunicazione?



Di quali competenze hai necessità oggi nella tua impresa?

