



#INNOTV

Innovation Lab Treviso



CITTÀ DI TREVISO



COMUNE DI CARBONERA



CITTÀ DI RONCADE



COMUNE DI SILEA



CITTÀ DI VILLORBA

INNOVATION LAB #INNOTV -TREVISO
CUP: B49C2000000006

CALL4IDEAS

-

VIVIBILITÀ DEGLI SPAZI URBANI



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

2014/2020

POR

FESR / REGIONE DEL VENETO



Articolo 1: OBIETTIVI

La Call4Ideas del progetto #INNOTV è un'iniziativa che nasce dalla volontà dei Comuni committenti di stimolare la nascita di nuove realtà imprenditoriali sul territorio, fondate su una matrice di innovazione tecnologica importante, capaci di mettere a fattor comune esperienze, mezzi, risorse, e idee per arrivare sul mercato e creare valore per tutti gli stakeholder (cittadini, imprese, Pubblica Amministrazione, ecc.).

È per questo che l'iniziativa premierà in modo particolare quelle idee capaci di collegare diversi mondi e comunità del territorio: imprese, enti, associazioni e studenti.

L'obiettivo della Call4Ideas (di seguito "Call") è quindi quello di far emergere idee imprenditoriali innovative per il territorio per accompagnarle in un percorso di sviluppo sia dal punto di vista tecnico che dell'organizzazione, avvicinandole al mercato ed esponendole a potenziali finanziatori.

Articolo 2: AMBITI

La Call «Vivibilità degli spazi urbani» è incentrata sul superamento degli ostacoli, fisici o meno, che oggi albergano nelle nostre città, attraverso idee innovative e da sviluppare attraverso strumenti digitali. Le idee dovranno essere indirizzate a favorire, la vivibilità del territorio, intesa come accessibilità e usabilità degli spazi pubblici urbani, virtuali e fisici,

La matrice comune di questi aspetti troverà soddisfazione nella generazione di dati predittivi e aperti. Il loro monitoraggio sarà una condizione imprescindibile per la bontà dell'idea imprenditoriale. La speranza e la volontà espressa è quella di contribuire al superamento dell'isolamento generazionale agendo sulle barriere architettoniche, sui percorsi culturali, sui parchi urbani, sull'arredo urbano ecc.

Di seguito si propongono alcuni ambiti di interesse a titolo esemplificativo:

- **Accessibilità:** intesa sia come accessibilità informatica o fisica ai servizi della PA o di altri enti sia come fruibilità dei territori urbani di Treviso e dei Comuni parte dell'aggregazione, attraverso, per esempio, la realizzazione di app per la localizzazione parcheggi disabili, o che aiutino l'individuazione e l'accesso a edifici pubblici. L'interazione con il territorio e la sua fisicità è un tema importante, data la disponibilità di spazi fisici (negozi, immobili commerciali) non utilizzati e dedicabili all'inclusione sociale grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie;
- **Ambiente e sviluppo sostenibile:** monitoraggio delle informazioni sul consumo dell'energia in seguito agli interventi di risparmio energetico negli edifici, della circolazione dei veicoli nelle varie aree cittadine con ZTL, del trasporto pubblico integrato, dell'uso delle piste ciclabili. Questo ambito trova vari esempi nella letteratura della sharing economy, promotrice di idee innovative per creare efficienze logistiche nel

trasporto urbano privato e pubblico, ovvero soluzioni capaci di aumentare la sensibilità ambientale;

- **Turismo tematico e sostenibile:** sviluppo di soluzioni digitali per favorire un sistema al servizio del turista che lo accompagni nella scoperta del territorio assecondandone le diverse necessità e caratteristiche.

L'ambito della Call è ampio per poter comprendere tutte le idee accomunate dalla volontà di utilizzare gli strumenti digitali per rendere le nostre città e comunità più vivibili per tutti grazie a strumenti digitali che ne consentano il monitoraggio per la costruzione di data set predittivi utili ad azioni di miglioramento continuo.

Articolo 3: REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'iniziativa si rivolge a tutti i soggetti che abbiano un'idea innovativa coerente con gli ambiti descritti al precedente Articolo 2 e che si rivolga al territorio del trevigiano. Possono quindi candidarsi cittadini (studenti, insegnanti, dipendenti pubblici e privati, imprenditori), in forma individuale o raggruppati (team), aziende, startup e associazioni.

Non è necessario alcun requisito specifico per la partecipazione.

Articolo 4: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SCADENZE

L'iniziativa si articola nelle seguenti fasi:

- I. Presentazione delle Ideas
- II. Analisi e valutazione delle Ideas
- III. Pre-Incubazione delle Ideas
- IV. Incubazione delle Ideas
- V. Pitch day di presentazione delle ideas

I. Presentazione delle Ideas

L'apertura delle iscrizioni per la Call è prevista il 1° ottobre 2021 e si concluderà il 20 novembre 2021 alle ore 23.59. Le iscrizioni dovranno essere inviate, secondo le modalità descritte come dal presente regolamento, complete di tutta la documentazione richiesta, **entro e non oltre il 20 novembre 2021 alle ore 23.59**. Solo alla ricezione della mail di conferma di ricevimento si potrà considerare la candidatura inviata correttamente.

È consentito sottoscrivere due diverse tipologie di candidature:

- **Proponi la tua idea** – è la procedura con cui una persona, un team di persone, un'azienda o qualsiasi altro soggetto può proporre un'idea innovativa;

- **Partecipa ad un'idea** – è la procedura con cui una persona, un team di persone, un'azienda o qualsiasi altro soggetto può candidarsi per partecipare attivamente e operativamente ad un'idea già candidata sul sito.

Tra le volontà dell'iniziativa vi è quella di favorire le relazioni sul territorio tra soggetti che possono collaborare per creare un valore tangibile. Per questo motivo #INNOTV promuove un sistema in cui la collaborazione tra soggetti di diversa natura possa nascere in modo semplice ed efficace.

Proponi la tua idea

Per la candidatura di un'idea è necessario inviare una mail all'indirizzo info@innotv.it, specificando nell'oggetto la seguente dicitura: **"Call4Ideas_Titolodell'Idea_NomeCognomeReferente"**.

Nella mail dovranno essere rispettati i seguenti elementi:

- Indicare un referente di progetto che sarà il punto di riferimento di tutte le comunicazioni ufficiali;
- Allegare i seguenti documenti in formato Pdf:
 - Abstract dell'idea imprenditoriale (20 righe max – nome del file: "titolo_Abstract") – **obbligatorio**;
 - Business Model Canvas dell'idea imprenditoriale (1 unico file – nome del file: "titolo_Canvas") – **obbligatorio**;
 - Curriculum Vitae di tutti i componenti del team (1 unico file – nome del file: "titolo_CV") – **obbligatorio**;
 - Dichiarazione firmata di non sollevare obiezioni nei confronti del processo valutativo e/o della decisione assunta dalla Commissione di valutazione che sarà insindacabile – **obbligatorio**.

Il candidato o i candidati possono redigere i documenti da allegare alla mail in italiano o in inglese.

I modelli da utilizzare per il Business Model Canvas e la Autodichiarazione di non impugnazione del processo valutativo sono scaricabili sul sito di #INNOTV nella sezione dedicata alla Call4Ideas.

La mancata e/o errata compilazione delle informazioni obbligatorie richieste da regolamento, nonché l'assenza dei documenti afferenti al progetto, determineranno l'inammissibilità della domanda di iscrizione senza possibilità di appello.

Partecipa ad un'idea

Nella sezione "Call 4 Ideas" all'indirizzo <https://innotv.it/> sarà presentata la "Vetrina delle idee". Accedendo a tale vetrina ciascuno può sottoscrivere la propria candidatura per partecipare ad una o più delle idee candidate.

La candidatura ad una o più idee deve essere effettuata, singolarmente per ciascuna idea, inviando una mail all'indirizzo info@innotv.it, specificando nell'oggetto la seguente dicitura:

Candidatura4idea_NumeroIdeas (ogni Idea esposta in vetrina sarà associata ad un numero univoco). Inoltre, in ciascuna candidatura è necessario allegare i seguenti documenti:

- Lettera motivazionale (20 righe max) - **obbligatorio**;
- Curriculum Vitae personale - **obbligatorio**.

Le candidature saranno condivise dall'organizzazione di #INNOTV con il Referente dell'idea prescelta. Entro 10 giorni il Referente dell'idea è tenuto a fornire una risposta motivata in merito alla candidatura ricevuta, sia in caso di esito positivo sia in caso di esito negativo. Non vi è l'obbligo quindi di accettare la candidatura di un terzo soggetto, mentre permane l'obbligo di fornire una risposta certa nei tempi previsti. In caso di esito positivo, entro 15 giorni dalla candidatura, il referente dell'idea è tenuto ad avviare i contatti.

A chiusura della fase di iscrizione, ogni referente di ciascuna idea, dovrà inviare alla mail info@innotv.it l'elenco della nuova composizione del Team, allegando i Curricula di ciascun membro.

II. Analisi e valutazione delle Ideas

A chiusura della fase di iscrizione, sarà effettuata dalla Commissione di Valutazione di #INNOTV una prima analisi delle candidature sulla base della correttezza e completezza formale dei documenti allegati.

La Commissione di Valutazione di #INNOTV valuterà secondo discrezione e non motiverà le proprie decisioni. I partecipanti, inoltre, espressamente acconsentono, sin d'ora, a non sollevare obiezioni nei confronti del processo decisionale e/o della decisione assunta che pertanto risulterà insindacabile.

Le candidature saranno esaminate dalla Commissione di Valutazione di #INNOTV sulla base della documentazione presentata in fase di Application. La Commissione di Valutazione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata e, eventualmente, di convocare il/i proponente/i per un colloquio di approfondimento attraverso videoconferenza (es. Teams). La fase di preselezione si concluderà entro 20 giorni dalla chiusura delle candidature. Successivamente verranno comunicati i progetti ammessi alla fase successiva.

III. Pre-Incubazione delle Ideas

Lo scopo della fase di pre-incubazione è quello di porre l'idea sotto stress, sia dal punto di vista del business sia dal punto di vista operativo, per valutare le probabilità di successo non solo dell'oggetto dell'idea, ma anche del/dei candidato/candidati

Le Ideas ammesse alla fase di pre-incubazione saranno affiancate da un Business analyst qualificato che le accompagnerà in due incontri dalla durata di due ore ciascuno, da svilupparsi entro due settimane dal momento dell'ammissione alla fase di pre-incubazione.

Sulla base dei riscontri forniti dal business analyst, la Commissione di Valutazione di #INNOTV valuterà quali Ideas potranno accedere alla fase successiva di Incubazione.

Gli incontri di pre-incubazione potranno tenersi sia in modalità da remoto che in presenza, sulla base delle disponibilità dei soggetti coinvolti e delle disposizioni anti Covid-19 vigenti.

IV. Incubazione delle Ideas

La fase di incubazione prevede, per ogni Ideas, un percorso composto da quattro incontri della durata di due ore ciascuno con i Business Analyst. Durante questi incontri i team partecipanti avranno l'obiettivo di sviluppare due documenti fondamentali per dare struttura alla propria idea:

- Business Plan
- Elevator Pitch

Ai team partecipanti sarà richiesto di sviluppare i documenti e le componenti fondamentali del Business Plan e dell'Elevator Pitch durante le settimane di incubazione e di presentarle negli incontri con i Business Analyst, i quali revisioneranno i materiali richiedendo le opportune integrazioni e/o sfidando l'idea imprenditoriale in via di sviluppo.

V. Pitch day di presentazione delle Ideas

I team che completeranno il percorso di incubazioni verranno invitati a presentare il progetto dinnanzi alla Cabina di Regia e al Tavolo di Innovazione Permanente di #INNOTV, composti da tutti gli stakeholder del progetto.

Nel corso della presentazione si prevede che i Team si predispongano per:

- Esposizione di un elevator pitch;
- Q&A di approfondimento
- Eventuali approfondimenti proposti dalla Commissione di Valutazione di #INNOTV.

Articolo 5: CRITERI ED ORGANI DI VALUTAZIONE

Per la fase di valutazione dei progetti presentati, la Commissione di Valutazione di #INNOTV valuterà i progetti presentati sulla base dei seguenti principali elementi:

- Coerenza con gli ambiti descritti all'Articolo 2;
- Effettiva fattibilità delle soluzioni innovative proposte;
- Originalità ed Innovazione: in termini di prodotto, di processo, vendita o di distribuzione;

- Caratteristiche, capacità ed eterogeneità del team/soggetto proponente (esperienza, preparazione dei candidati, capacità di coprire un bacino di competenze utili alla riuscita del progetto, disponibilità di tempo dedicata al progetto);
- Competitività (business model, tenuta economico finanziaria e redditività);
- Scalabilità (capacità di creare valore aggiunto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati);
- Impatti e valore aggiunto per il territorio e la comunità.

La Commissione di Valutazione di #INNOTV, prima di avviare la procedura valutativa finale sui progetti presentati, potrà stabilire, nel rispetto dei criteri indicati, ulteriori sub-criteri o parametri di valutazione che saranno comunicati ai partecipanti

Articolo 6: RICONOSCIMENTO AL MERITO E PREMIALITA'

La Ideas che saranno selezionate dalla Commissione di Valutazione di #INNOTV secondo quanto previsto all'Articolo 4, accederanno ai servizi di pre – incubazione ed incubazione erogati tramite Business Analyst qualificati. Al termine del periodo di incubazione i team partecipanti disporranno dei documenti fondamentali per comunicare efficacemente la propria idea ed approcciare il mercato dei finanziatori.

Un primo momento di esposizione è rappresentato dal Pitch and evaluation day, che vedrà le idee esposte nei confronti di una platea ampia, composta da soggetti istituzionali e privati, come descritto all'Articolo 4.

Le idee vincitrici avranno poi un accesso preferenziale alle ulteriori attività del progetto #INNOTV: potranno esservi coinvolte direttamente o invitate a partecipare sulla base della pertinenza dell'idea rispetto alle molte iniziative previste.

Tra le altre iniziative, a titolo esemplificativo, le idee incubate avranno un accesso preferenziale agli Hackathon di territorio che saranno sviluppati nel corso dei mesi a venire (entro maggio 2022). Inoltre, su richiesta dei team partecipanti e in base alle disponibilità contingenti degli spazi, potranno essere messi a disposizione gli spazi dell'Innovation Lab di #INNOTV presso Borgo Cavour a Treviso, che dispone di uno showroom e di uno spazio dedicato al coworking.

Infine, la partecipazione al progetto #INNOTV, garantisce una solida visibilità sui canali social e sul sito web del progetto, per lanciare l'idea nelle sue prime fasi di vita, aumentando così l'esposizione grazie ad un'attività di comunicazione strutturata.

Articolo 7: RINUNCIA E REVOCA

La partecipazione potrà essere revocata dall'organizzazione di #INNOTV in particolare nel caso in cui:

- I soggetti beneficiari abbiano reso e sottoscritto false dichiarazioni nella domanda di partecipazione;
- Non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente Regolamento o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Articolo 8: PROPRIETA' INTELLETTUALE

Ciascun Candidato dichiara espressamente che ogni prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito dell'iniziativa è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'organizzazione di #INNOTV da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Candidati rimangono in capo ai Candidati medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'organizzazione di #INNOTV sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti o di parti di essi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti medesimi.

Articolo 9: GARANZIE E MANLEVE

I partecipanti all'iniziativa garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento;
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e altre leggi o regolamenti applicabili);
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Articolo 10: ISPEZIONI E CONTROLLI

L'organizzazione di #INNOTV potrà effettuare controlli sui partecipanti, anche richiedendo agli stessi la produzione di documentazione idonea ad attestare la veridicità del contenuto di ogni dichiarazione sostitutiva di atto notorio. Nel caso in cui dal controllo emergesse la non autenticità delle informazioni rese in fase di domanda, il soggetto decadrà dal beneficio e sarà pertanto escluso, ferme restando le conseguenze previste dall'art. 76 del DPR 445/2000.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi saranno puniti ai sensi del Codice penale e delle leggi vigenti in materia.

Articolo 11: ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione delle condizioni disciplinate nel presente Regolamento, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La mancata accettazione del Regolamento e la compilazione del form di registrazione online in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comportano l'esclusione dall'iniziativa e la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti di tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'organizzazione di #INNOTV.

Articolo 12: INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti. Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale vigente, così come modificata dal suddetto Regolamento (D. Lgs. 196/2003 cd. "Codice in materia di protezione dei dati personali o Codice" e D. Lgs 101/2018), i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati da #INNOTV e dai soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria esclusivamente per le finalità del presente Regolamento e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati da #INNOTV, quale titolare, e dai soggetti incaricati della selezione dei beneficiari. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'ammissione ai benefici previsti nel presente Regolamento.

L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio. Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito <https://innotv.it/> dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente Regolamento.

CONTATTI

Per informazioni relative al contenuto del Regolamento e alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione: - e-mail: **info@innotv.it**